

**OKRUGLI STOL
“STVARANJE PRIJATELJSKOG
OZRAČJA
ZA OBITELJI U HRVATSKOJ”
13. svibnja 2006., Zagreb**

Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti

Zagreb, 2006.

SADRŽAJ:

PREDGOVOR	5
------------------------	---

<i>Pozdravne riječi moderatora skupa, Petra Krešimira Hodžića, dr. med., voditelja Ureda za obitelj Hrvatske biskupske konferencije</i>	7
---	---

<i>Pozdravne riječi/izlaganje Jadranke Kosor, dipl. iur., potpredsjednice Vlade RH i ministrice obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti</i>	9
--	---

<i>Pozdravne riječi/izlaganje mons. Valtera Župana, krčkog biskupa i predsjednika Vijeća HBK za obitelj</i>	15
---	----

SAŽETCI IZLAGANJA:

(I. dio)

<i>Dragica Dujmović - Markusi</i> , pomoćnica ministra znanosti, obrazovanja i športa	19
---	----

<i>Dragutin Keserica</i> , pomoćnik ministra zdravstva i socijalne skrbi	25
--	----

<i>Srećko Selanac</i> , pomoćnik ministra poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva	31
--	----

<i>Ante Vučić</i> , pomoćnik ministra gospodarstva, rada i poduzetništva	39
--	----

<i>Nadan Vidošević</i> , predsjednik Hrvatske gospodarske komore	41
--	----

<i>Stjepan Šafran</i> , predsjednik Hrvatske obrtničke komore	43
---	----

<i>Krešimir Sever</i> , predsjednik Nezavisnih hrvatskih sindikata	45
--	----

Jure Bosančić , predstojnik Ureda HBK za obitelj.....	47
Minka i Rudi Fabjan , Udruga Pokret fokolara.....	51
Mislav Togonal , HRT	55
Stanislav Biondić , Belupo d.d.	59
Franka Belanović , Velana trgovina d.o.o.	61
Ivan Topčić , Tim Kabel d.o.o.	63
(II. dio)	
Günter Danhel , Familie & Beruf Management; Obiteljska alijansa, Austrija	67
René Schmidpeter , Savezno ministarstvo za socijalnu sigurnost, generacije i zaštitu potrošača, Austrija	71
PRILOZI	77
Familie & Beruf Management GmbH (Menadžment obitelji i zaposlenja d.o.o.)	79
Obiteljska alijansa.....	81
AUDIT – Obitelj i posao.....	87
Nacionalni natječaj "Tvrтка prijatelj zaposlenih žena i obitelji"	91
Obiteljska kompetencija - ključ većeg uspjeha u profesionalnoj karijeri	93
Obiteljska politika u Donjoj Austriji (Niederösterreich - NÖ)	97

PREDGOVOR

Ujedinjeni narodi su 15. svibanj proglasili Međunarodnim danom obitelji kao odraz značaja što ga međunarodna zajednica pridaje obitelji kao temeljnoj jedinici društva. Uzimajući u obzir navedeno, ali i ciljeve raznih međunarodnih i nacionalnih dokumenata i aktivnosti, Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti je, u suradnji s Uredom za obitelj Hrvatske biskupske konferencije, 13. svibnja 2006. godine, u Zagrebu, u prostorijama Muzeja Mimara, u sklopu obilježavanja 15. svibnja – Međunarodnog dana obitelji, održalo Okrugli stol na temu "Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelji u Republici Hrvatskoj".

Ciljevi Okruglog stola bili su skretanje pozornosti javnosti na važnost obitelji u društvu, ali i afirmacija vrijednosti obiteljskog života, kao i promicanje prihvatljivih oblika komunikacije među djecom, mladima i obitelji te unapređivanje suradnje nevladinih i vladinih institucija u podizanju kvalitete života obitelji i poticanje djelovanja svih odgovornih subjekata u korist obitelji.

Na Okruglom stolu sudjelovali su predstavnici tijela državne uprave, katoličke Crkve, gospodarstva, sindikata, medija, udruga, obrazovnih institucija, ali i predstavnici tvrtke Menadžment obitelji i zaposlenja d.o.o. (Familie & Beruf Management GmbH) i Saveznog ministarstva za socijalnu zaštitu, generacije i zaštitu potrošača, iz Republike Austrije, koji su govorili o društveno odgovornom djelovanju i djelovanju usmjerenom na dobrobit obitelji i koji su predstavili austrijska postignuća u okupljanju svih sektora društva radi zajedničkog angažmana za brigu o obitelji. Nakon prezentiranih izlaganja održana je rasprava kojoj je cilj bio definiranje ključnih čimbenika za stvaranje prijateljskog i partnerskog odnosa za obitelji u Republici Hrvatskoj. Doneseni su i kvalitetni zaključci koji će biti uključeni u dokumente i programe Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, ali i Ureda za obitelj Hrvatske biskupske konferencije.

Obitelj ima snagu i odgovornost za društvo u kojem bi se sačuvale osnovne vrijednosti poput ljubavi, zajedništva, povjerenja i tolerancije, a koje su potrebne za njezino kvalitetno funkcioniranje i funkcioniranje društva u cjelini.

Uvjerena sam da će izlaganja i zaključci, koji su prezentirani na ovom Okruglom stolu, biti dodatna motivacija i podloga svim interesnim skupinama u Republici Hrvatskoj za jačanje međusobnih partnerskih odnosa kako bi zajedničkim aktivnostima i dalje unapređivali položaj obitelji te stvarali povoljne preduvjete za njezin budući razvoj.

Zadovoljstvo mi je stoga na kraju reći da će Vlada Republike Hrvatske, u svojim

aktivnostima i programima, i dalje poklanjati posebnu pozornost obitelji te joj u društvu osigurati dostojno mjesto, koje joj i pripada.

Zahvaljujem svima koji su sudjelovali u radu Okruglog stola i svima koji su aktivno pridonijeli njegovoj realizaciji.

***POTPREDSJEDNICA VLADE RH I
MINISTRICA OBITELJI, BRANITELJA I
MEĐUGENERACIJSKE SOLIDARNOSTI
Jadranka Kosor, dipl. iur.***

Petar Krešimir Hodžić, dr.med.

Voditelj Ureda HBK za obitelj
(moderator)

Dame i gospodo, poštovana gospođo potpredsjednice, oče biskupe!

Dozvolite mi da prije svega pozdravim potpredsjednicu Vlade Republike Hrvatske i ministricu obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, gospođu Jadranku Kosor, dipl. iur., te mons. Valtera Župana, krčkog biskupa i predsjednika Vijeća Hrvatske biskupske konferencije.

Pozdravljam i sve sudionike Okruglog stola, među kojima su i predstavnici resornih ministarstava, gospodarskog sektora, sindikata, katoličke Crkve, medija i civilnog društva. Značajno je istaknuti kako ovaj Okrugli stol nadilazi granice Republike Hrvatske jer su s nama i uvaženi gosti iz Republike Austrije, gospodin Günther Danhel iz vladine tvrtke Menadžment obitelji i zaposlenja d.o.o. (Familie & Beruf Management GmbH) i gospodin René Schmidpeter iz Saveznog ministarstva za socijalnu sigurnost, generacije i zaštitu potrošača.

Program današnjeg Okruglog stola podijeljen je u četiri dijela. U prvome dijelu čut ćemo pozdravne riječi gospodina Valtera Župana te potom uvodno izlaganje potpredsjednice Vlade Republike Hrvatske i ministricu obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, gospođe Jadranke Kosor, dipl. iur., koja će i službeno otvoriti ovaj Okrugli stol. U drugome dijelu svoja će izlaganja imati ostali sudionici Okruglog stola iz Republike Hrvatske, dok će u trećem dijelu gosti iz Republike Austrije izložiti austrijska iskustva u stvaranju prijateljskog ozračja za obitelji. Na kraju, vjerujem da će Okrugli stol doživjeti svoj vrhunac u plodnoj raspravi.



Jadranka Kosor, dipl. iur.

potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske
i ministrica obitelji, branitelja i
međugeneracijske solidarnosti

Poštovani oče biskupe, dame i gospodo, dragi prijatelji!

Želim Vam se zahvaliti što ste se odazvali pozivu na ovaj Okrugli stol. Vjerujem da će ovo biti korisno druženje, ali prije svega koristan susret iz kojega će proizaći nove ideje o tome kako još bolje možemo pridonijeti stvaranju prijateljskog ozračja za obitelj, djecu i roditelje u Republici Hrvatskoj.

Dozvolite mi da ukratko razložim što je u mandatu ove Vlade i Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, po prvi puta osnovanoga ministarstva nadležnog za obitelj u Republici Hrvatskoj, u nešto malo više od dvije godine učinjeno, što činimo i što je pokrenuto te kakvi su planovi za budućnost.

Obitelj je izvorište svega onoga što naučimo i nosimo sa sobom. U obitelji učimo kako se vole bližnji, što je ljubav, što je davanje u ljubavi, ali i kako primiti ljubav. Mišljenja sam da sve ono najvažnije naučimo u obitelji, a nikakve škole, fakulteti i svijet koji vidimo, to ne mogu poslije nadoknaditi ako to nismo naučili u obitelji, prije svega u ozračju poštovanja i ljubavi. Isto sam tako mišljenja da je ono što primimo u ranom djetinjstvu u obitelji, naša najskupocjenija popudbina za budućnost i za cijeli život. To je od velika značaja za sve nas koji smo roditelji i koji odgajamo i podižemo djecu, što je najodgovornija uloga u životu svakoga od nas te vjerujem da će se svi okupljeni u tome složiti sa mnom.

Što je učinjeno u nešto više od dvije godine? Prije svega, jedno od najvažnijih područja u programu Vlade Republike Hrvatske jest briga o obitelji. Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, kroz projekte sukladne programu Vlade Republike Hrvatske, obuhvaća dva velika područja, a to je briga o obitelji i briga o hrvatskim braniteljima te na neki način i vraćanje njihova dostojanstva. Na početku mandata ove Vlade vrlo jasno su prepoznati problemi na koje su upozoravali brojni stručnjaci, a koji ukazuju na činjenicu da se Republika Hrvatska nalazi u populacijskoj krizi i u izrazito depopulacijskom razdoblju, a koji su vezani uz prognoze hrvatskih stručnjaka i stručnjaka Ujedinjenih naroda da bi za trideset do pedeset godina moglo

biti oko milijun manje stanovnika Republike Hrvatske. Stoga je Vlada Republike Hrvatske u ovom mandatu, u 2004. godini, povećala roditeljske naknade i omogućila korištenje trogodišnjega roditeljskog dopusta za majke blizanaca, troje i više djece. Ova se mjera u nekim krugovima često naziva retrogradnom i nepotrebnom, ali je to mjera i mogućnost koja obiteljima omogućuje izbor hoće li je koristiti ili ne. Radi se o plaćenome trogodišnjem dopustu jer je u obitelji koja ima više djece vrlo teško istovremeno ostvariti uspješan profesionalni život i posvetiti se obitelji, posebice kad se govori o ženama.

Vežano uz ukupne iznose roditeljskih naknada i izdvajanja za opremu za novorođenčad, ona su 2003. godine iznosila nešto više od 344 milijuna kuna, dok je u 2006. godini došlo do povećanja te su ona iznosila negdje oko 715 milijuna kuna. Sasvim je sigurno da će proračun za sljedeću godinu biti i veći. Zadovoljstvo mi je reći da je u 2005. godini rođeno oko 43 000 djece, što je povećanje u odnosu na 2003. godinu kad je rođeno 39 000 djece. Dakle, mogu reći da je negativni trend zaustavljen i da se procjenjuje da bi broj rođene djece u ovoj godini mogao biti veći za otprilike 4% u odnosu na 2005. godinu, a prema mjesečnim podacima Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti s obzirom na izdvajanja za roditeljske naknade i opremu za novorođenčad. To je jedna od potpora mladim obiteljima koja nije zanemariva te smatram da ukazuje na odlučnost ove Vlade da uistinu obitelji osigura dostojno mjesto koje joj po Ustavu Republike Hrvatske i pripada, jer Ustav vrlo jasno govori o tome da posebna briga države mora biti usmjerena ka obitelji, djeci, majkama i obiteljima s malom djecom.

Želim također podsjetiti da smo pokrenuli važan projekt nabavke besplatnih udžbenika za učenike osnovnih i srednjih škola iz obitelji s osmero i više djece. To je projekt koji će se nastaviti provoditi i u ovoj godini, a koji daje jako dobre rezultate. Ono što me izuzetno veseli jest povećanje broja obitelji koje imaju osmero i više djece, a koje su uključene u ovaj projekt Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti te prije svega Vlade Republike Hrvatske.

Osim navedenog, pokrenut je i projekt nabavke računala za obitelji s osmero i više djece koji je naišao na dosta uzdržanosti u javnosti, što smatram potpuno neprimjerenim jer se radi o ulaganju u budućnost, u djecu i u znanje. Ulaganje u računala je, u obiteljima s osmero i više djece, često investicija do koje se teško dolazi, što vrlo dobro znaju i predstavnici nekih od udruga i obitelji s osmero i više djece koji su ovdje prisutni.

Dame i gospodo, također bih željela podsjetiti na činjenicu da je pokrenut veliki projekt osnivanja savjetovaništa za djecu, mladež, brak i obitelj koja će prerasti u obiteljske

centre diljem Hrvatske. Savjetovališta su osnovana i djeluju u nekoliko gradova, od Dubrovnika do Vinkovaca, a uskoro očekujemo i njihovo otvaranje u Rijeci, Koprivnici i Virovitici. Savjetovališta daju jako dobre rezultate jer su upravo ona mjesto gdje svaka obitelj, bez obzira na postojanje ili nepostojanje problema, može dobiti koristan savjet i uputu. To su projekti koji će se nastaviti intenzivno provoditi upravo u 2006. godini i nadam se da će do kraja mandatnog razdoblja takvi centri biti otvoreni u svim hrvatskim županijama.

Posebna briga posvećena je onim obiteljima koje se danas u Republici Hrvatskoj, nažalost, susreću s problemom nasilja. U tome je smislu učinjeno nekoliko važnih koraka, a među ostalim izrađena je i Nacionalna strategija zaštite od nasilja u obitelji za razdoblje od 2005. do 2007. godine koju prati Protokol o postupanju u slučaju nasilja u obitelji. Protokol uključuje gotovo sva ministarstva u Republici Hrvatskoj, odnosno sva ministarstva koja imaju obvezu brzog reagiranja u slučajevima nasilja u obitelji. Najčešće se radi o slučajevima nasilja nad ženama i djecom u kojima sva nadležna tijela, od policije do centara za socijalnu skrb, imaju obvezu reagiranja. Mogu reći da je ovaj projekt polučio izvrsne rezultate jer su ga svi resori ozbiljno shvatili i u njega se svakodnevno uključuju budući smo, nažalost, svakodnevno suočeni s pojavama nasilja u obitelji. Međutim, sigurna sam da se zajedničkim nastojanjima cijele Vlade Republike Hrvatske i svih ministarstava sljedećih godina može smanjiti učestalost nasilja u obitelji s kojim se suočavamo kroz prekršajna, ali i kaznena djela. Vlada Republike Hrvatske je također poduprla prijedlog Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti za najnovije izmjene Kaznenog zakona koje su vezane uz drastično povećavanje kazni za sve one koji narušavaju dostojanstvo obitelji kroz kaznena djela nasilja u obitelji, a prije svega nasilja nad djecom, koje se smatra zlom koje treba spriječiti, a u slučaju kad se dogodi, i žestoko kažnjavati.

Isto tako, Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti predložilo je, a Vlada Republike Hrvatske je prihvatila, povećanje kazni za neodgovorne roditelje, to jest za one roditelje koji nakon razvoda ne plaćaju pomoć za uzdržavanje za svoju djecu. Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti predložilo je, a vjerujem da će navedeno Hrvatski sabor i prihvatiti jer je Zakon upravo u proceduri, da se ukine novčana kazna (do sada je bila predviđena novčana kazna ili kazna zatvora od tri godine) i da zapriječena kazna bude kazna zatvora od tri mjeseca do tri godine. Vjerujem da će ona, prije svega, imati preventivne učinke jer se, nažalost, suočavamo s činjenicom da mnogi neodgovorni roditelji, kako bi izbjegli brinuti se o svojoj djeci i platiti čak i izrazito nisku pomoć za uzdržavanje, izmišljaju različite razloge da to ne

uĉine, krivo prikazuju prihode, dostavljaju pogrešne podatke vezane uz adresu na kojoj su prijavljeni, ĉime zapravo varaju svoju vlastitu djecu. Oni su iznimno maštoviti glede naĉina na koje izigravaju zakonsku, ali prije svega ljudsku obvezu prema vlastitoj djeci, koja ĉesto ţive u vrlo teškim uvjetima.

Na kraju, iz ovoga vrlo kratkog prikaza vidljivo je da je, putem projekata Ministarstva obitelji, branitelja i meĊugeneracijske solidarnosti, u dvije godine dosta toga uĉinjeno na podruĉju brige i skrbi za obitelj. Ovdje su prisutni i predstavnici drugih ministarstava koji ĉe reći što je uĉinjeno u njihovim resorima, primjerice na poticanju zapošljavanja općenito, zapošljavanja ţena, skrbi o skupinama koje su posebno ugroţene itd.

Źelim, dame i gospodo, takoĊer reći da je Vlada Republike Hrvatske ovog proljeća usvojila i Nacionalni plan aktivnosti za prava i interese djece od 2006. do 2012. godine, koji obuhvaća sva ministarstva u Vladi Republike Hrvatske i sve njihove aktivnosti. Plan aktivnosti sadrţi ĉak 124 mjere koje vrlo jasno i precizno propisuju aktivnosti i njihove nositelje u sljedećih šest godina kako bi prava i interesi djece u Republici Hrvatskoj bili još bolje, jaĉe i uĉinkovitije zaštićeni. Ovom prilikom neću nabrajati mjere, već ću samo ukratko reći da se radi o podruĉjima vezanim uz zaštitu od samog roĊenja (ţeli se još više smanjiti smrtnost djece), uz skrb za djecu koja imaju posebne potrebe, djecu koja su zlostavljana i zanemarena, djecu koja su pogoĊena ratom (posljedice rata, naţalost, još uvijek se osjeĉaju u našim obiteljima, pogotovo u onima u kojima oĉevi, koji su bili branitelji, imaju problema sa zdravljem, posttraumatskim stresnim poremećajem i ostalim problemima), ali i o posebnim podruĉjima koja govore o slobodnom vremenu i o kulturi. To je plan koji ukljuĉuje i drugaĉije aktivnosti lokalne i podruĉne (regionalne) uprave i samouprave koje moraju biti ukljuĉene u sve navedene programe i u sva nastojanja usmjerena na ostvarivanje prijateljskog okruţja obitelji i djece u Republici Hrvatskoj. Bez njihove potpore i bez njihovog iskrenog nastojanja nećemo postići rezultate kakve ţelimo.

Još jedanput, dame i gospodo, poštovani oĉe biskupe, dragi prijatelji, ţelim vrlo jasno reći da ĉe Vlada Republike Hrvatske i dalje, kroz Ministarstvo obitelji, branitelja i meĊugeneracijske solidarnosti i svoje druge resore, svoje aktivnosti usmjeriti na stvaranje i jaĉanje prijateljskog okruţja za obitelj, jer je to prije svega naša Ustavna obveza i jer je to jedini naĉin na koji moţemo napredovati sada kad intenzivno pregovaramo za ulazak u Europsku uniju.

Sigurno je da ĉemo i nadalje ĉiniti sve ono što mislimo da je najbolje, jer kroz

prijateljsko ozračje za obitelj zapravo stvaramo ono što je važno svima nama, a to je prijateljsko ozračje za svakoga čovjeka i za sve nas.

Želim Vam sve dobro i čestitam Međunarodni dan obitelji i Majčin dan.



Mons. Valter Župan,
biskup krčki,
predsjednik Vijeća HBK za obitelj

**Međunarodni dan obitelji 15. V. 2006.
Okrugli stol, Zagreb, 13. V. 2006.
"Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelji u Hrvatskoj"**

Kao predsjednik Vijeća HBK za obitelj pozdravljam potpredsjednicu Vlade i ministricu obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, gospođu Jadranku Kosor, čije Ministarstvo zajedno s Uredom HBK za obitelj priređuje ovo obilježavanje Međunarodnog dana obitelji održavanjem Okruglog stola na temu: "Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelji u Hrvatskoj". Pozdravljam sve cijenjene sudionike ovog skupa. Čestitam na ovoj inicijativi i nadahnutoj temi za ovaj okrugli stol.

Blagopokojni Ivan Pavao II je ustvrdio da je čovjek put Crkve. Crkva sudjeluje u radostima i žalostima čovjekove svakodnevice, jer joj je Krist povjerio čovjeka kao put njezina poslanja. Među brojnim putovima kojima čovjek korača, obitelj je prvi i najvažniji, onaj kome ljudsko biće ne može izmaknuti. Nedostaje li mu obitelj, u čovjeku koji dolazi na svijet nastaje zabrinjavajući i bolni manjak koji će opteretiti cijeli njegov život.

Crkva u Hrvatskoj je majčinskom skrbi bliska onima koji tako nešto doživljavaju. Ona je to činila i u vrijeme kada joj je bio izričito zabranjen karitativni rad, a čini to i u svojoj slobodnoj domovini Hrvatskoj, brinući se za toliku djecu u domovima i odgojnim ustanovama, čemu se posebno revno posvećuju redovnice. Odmah želim kazati da nam je u stvaranju toliko potrebnoga prijateljskog ozračja za obitelji neophodno potrebna dobra volja, prihvaćanje i dobronamjernost. Katolici u Hrvatskoj se tome nadaju i to očekuju.

U novije vrijeme, uslijed velikih promjena kojima je podložna obitelj, mijenja se i način pristupa i pomoći obitelji. Upravo u toj situaciji Crkva je i na našim prostorima poduzela značajne korake, među koje se mogu ubrojiti:

- veće ulaganje snaga u vidu promicanja istinske kršćanske vizije obitelji i braka, osobito u odnosu na mlade, što se iskazuje u većoj posvećenosti pripremi za brak kroz predbračne tečajeve. Nastoji se trajno usavršavati modele pripreme i veliki postotak

zaručnika polazi te tečajeve.

- promicanje obiteljskih zajednica u kojima bračni parovi u međusobnom dijalogu stvaraju krug prijatelja u kojima pronalaze oslonac, naročito onda kada se nalaze pred težim situacijama u međusobnim odnosima ili u stvarima odgoja djece. To je mjesto gdje se supružnici uče biti aktivni subjekti u obiteljskom odgoju, uče se ne popuštati napasti zatvaranja u sebe i u svoju malu sreću i tako, kao mladi bračni par, živjeti individualizam u dvoje. Društvo može samo ujediniti ljude koji već postoje. Obitelj je pak izvor iz kojeg se rađa jedinstvo. Društvo treba biti jamac obitelji, ali obitelj jamči opstanak društva. Obitelj unapređuje i znači za društvenu zajednicu više nego što zajednica znači za obitelj.

- promicanje i pomaganje obiteljskih udruga, naročito udruga obitelji s brojnou djetom; u zadnje vrijeme osnivanje Foruma udruga za obitelj koji za sada pomaže udrugama u izgrađivanju potrebnih društvenih struktura kako bi se mogle ravnopravno pojavljivati u društvenom životu.

- priređivanje obiteljskih škola, bračnih vikenda, obiteljskih nedjelja, negdje i posebnih okupljanja mlađih bračnih parova, zatim stručna bračna i obiteljska savjetovaništa, na čemu se uz pomoć njemačkog Caritasa posebno poradilo zadnjih godina. Trideseta obiteljska ljetna škola 2001. godine na Fratrovcu obrađivala je temu: Financijsko planiranje u obitelji, jer je postizanje financijske sigurnosti jedan od najvećih problema s kojim se obitelji danas susreću.

- pomaganje ugroženim obiteljima, naročito onim brojnim. To se ostvaruje putem udruga, Caritasa i individualno. Prošlogodišnja udružena akcija Hrvatskog Caritasa i Ureda HBK za obitelj bila je tome usmjerena i prikupljenim sredstvima od preko 4 milijuna kuna pomoglo se potrebitim obiteljima. Nadamo se da će senzibilitet za ovu stvar rasti.

- otvaranje posebnih kolegija za brak i obitelj na katedrama pastoralne teologije pri visokim teološkim učilištima, čime se budući pastoralni djelatnici osposobljavaju za suvremeni pristup rada s obiteljima. Izvjesno je da se obitelj nalazi u vremenu tranzicije i nazire se novi pristup obitelji. Do nedavno je bilo prisutno najprije tradicionalističko poimanje obitelji u kojemu se prevelika važnost davala juridičkoj i ekonomskoj problematici. Važni su bili rod i klan, a pojedinac je služio interesima zajednice. Obitelj nije bila tretirana toliko kao zajednica suživota. Onda je nastupila individualistička vizija obitelji, prenaplašeno utilitaristička i individualistička koja gleda bračne drugove svakoga za se i ne uspijeva naći bogatiji sadržaj obiteljske zajednice. Oba modela imaju značajne elemente istine. No jasno je da će ženidbena veza, ako joj se prida prenaplašeno juridički značaj, brzo devalvirati u formalizam, kao što će zahtjev da obitelj udovoljava sve prohtjeve svakog člana, kada manjkaju više vrednote, postati neka udruga za

apsolutno postizanje svih, pa i neprihvatljivih ciljeva. Novi način kojim treba izreći istinu o obitelji jest da je obitelj zajednica ljubavi i solidarnosti, kako to stoji u Povelji obitelji. I to je prostor na kome se katolički vjernici zalažu i moraju zalagati. U tome Crkva na eminentan način služi obitelji. Ako konkretizirati ljubav znači izreći uvjerenje: "dobro je što ti postojiš", onda se može kazati da je obiteljska ljubav ondje gdje muž priznaje da je za njega dobro da prihvaća svoju ženu, a žena svoga muža, djeca roditelje i roditelji djecu. Tu su osobe prihvaćene u svom totalitetu, a ne samo prema funkciji ili mjestu koje im je dodijeljeno kao društvenim bićima. U obiteljskoj ljubavi u punoj se zbilji postiže istinitost biblijskog načela: Nije dobro da čovjek bude sam. Čovjek ne postaje slika Božja toliko u časovima samoće, koliko u času zajedništva. Stvaranje ovakvog ozračja je, čini mi se, u današnjim prilikama najjemenitnije služenje kojim Crkva prilazi obiteljima.

Želim još istaknuti da se Crkva svugdje, pa tako i kod nas, zalaže za novi pristup politike obiteljima. Treba stvoriti novi vid obiteljske politike. Politika ne priskače u pomoć samo onda kad je obitelj ugrožena ili u potrebi, nego treba pristupiti svim obiteljima, bez razlike, novom zakonskom regulativom, poreznim sustavom, regulativom radnog odnosa, radnog vremena i godišnjih odmora.

Treba se nadati pa i protiv svake nade!



Dragica Dujmović - Markusi, prof.

pomoćnica ministra znanosti,

obrazovanja i športa

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa

Međunarodni dan obitelji
"Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelji u Republici Hrvatskoj"

Obitelj je, kako sama definicija kaže, temeljna ljudska zajednica, a zdravi i stabilni obiteljski odnosi glavna su pretpostavka zdravoga i stabilnoga društva. Kako reče jedan mudri pjesnik obraćajući se roditeljima: "Vi ste lukovi iz kojih se vaša djeca kao žive strijele odapinju." U obitelji se izgrađuje osobnost, ona je ogledalo i prizma kroz koju se promatra život i prosuđuju stvari i događaji u životu. Iz toga proizlazi važnost odgoja – sustavnoga djelovanja na pojedinca radi stjecanja dobrih svojstava i navika za život i zvanje. Kad je riječ o odgoju, obitelj je nesumnjivo ključna – tamo gdje obitelj zakaže, nastaju pukotine i rane koje počesto, uza sva plemenita nastojanja, teško zacjeljuju. Stoga treba naglasiti da je stvaranje prostora prijateljskog ozračja za obitelj jedini pravi put koji vodi očuvanju zdravlja pojedinca i društva u cjelini. Vjerujem da je jedan od ciljeva ovog Okruglog stola osvješćivanje važnosti uloge obitelji u društvu.

Prateći pravce razvoja sustava odgoja i obrazovanja u Europi i svijetu, i Hrvatska je prepoznala potrebu preobrazbe svoga školskog sustava prema novim zahtjevima vremena. Promjene koje je Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa (MZOŠ) započelo u cijeloj vertikali odgojno-obrazovnog sustava imaju za cilj stvaranje i razvijanje društva znanja, ali se pritom naglašava i odgojna sastavnica. Ta se opredijeljenost Hrvatske i nacionalne odgojno-obrazovne politike nalazi i u dokumentu *Plan razvoja sustava odgoja i obrazovanja 2005. - 2010.*, koji je usvojila Vlada Republike Hrvatske. S promjenama se počelo na svim razinama odgojno-obrazovnog sustava: u osnovnom školstvu uvodi se Hrvatski nacionalni obrazovni standard (HNOS), u srednjem školstvu uveden je sustav nacionalnih ispita kao priprema za državnu maturu, u visokom školstvu u tijeku je tzv. "Bolonjski proces".

Osnovna je smjernica svih tih promjena podizanje kvalitete sustava odgoja i obrazovanja na svim razinama. Što to konkretno znači, možda je najzornije izraženo u promjenama koje su u tijeku u osnovnoškolskom obrazovanju: HNOS, elementi kojega se eksperimentalno provode, prate i vrjednuju u 5%, tj. 49 osnovnih škola u Republici

Hrvatskoj, jasno ističe kako zadaća i uloga škole nije samo razvijanje znanja i vještina, dakle ne samo obrazovna sastavnica škole (koja je nesumnjivo prevažna, ali ne i jedina), nego istodobno i usvajanje vrijednosti, stavova i navika, dakle odgojne sastavnice škole, koje omogućuju osobi njezin puni razvitak. Znanje, naime, samo po sebi, ne mora nužno utjecati na vrijednosni sustav i ponašanje pojedinaca. Znanje doseže svoju puninu tek ako nas čini ljudskim bićima, ako zahvaljujući njemu postajemo svjesne, odgovorne i moralne osobe koje njeguju i poštuju vlastitu osobnost, ali jednako tako i osobnost drugoga i drugačijeg od nas. Koliko god željela pridonijeti rastu gospodarstva i znanja, škola ne može i ne smije zanemariti odgojne sadržaje kao što su, primjerice, istinoljubivost, odgoj za lijepo, plemenito i dobro, a koji u čovjeku razvijaju dimenziju čovječnosti, bez koje naša budućnost postaje upitnom.

Za koje i kakve vrijednosti odgajati? HNOS jasno navodi vrijednosti te odgojne ciljeve koje želi promicati suvremena hrvatska škola. Primjerice, to je promicanje razumijevanja i poštivanja drugih i drugačijih, ravnopravnosti spolova, vrijednosti rada, poduzetničkoga duha, ljubavi i ponosa prema obitelji, domovini, kulturnoj baštini, vlastitim korijenima, vlastitoj religiji, promicanje duhovne dimenzije postojanja, razvijanje ekološke svijesti, sposobnosti prosuđivanja, osobne odgovornosti, solidarnosti, samoodgoja, vlastitih talenata i dr. Uvođenjem HNOS-a u osnovne škole, osobita je pozornost posvećena promjenama odnosa u školi s osobitim naglaskom na promjenu položaja učenika. Dosadašnje obrazovanje uglavnom je u prvi plan stavljalo sadržaje, odnosno realizaciju nastavnog programa, a novim pristupom u središtu poučavanja je učenik. Promjena pristupa, sigurni smo, odrazit će se i u obitelji – djeca će biti motiviranija za učenje ako budu shvaćala svrhu usvajanja određenih sadržaja.

Osim toga, dosadašnje iskustvo iz HNOS škola pokazuje nam kako je suradnja na relaciji škola – dijete – roditelj, koju smo inicirali, zaživjela u pravom smislu riječi. U svakodnevnoj komunikaciji, koju imamo s HNOS školama, doznajemo da su se mnogi roditelji pokazali kao istinski suradnici djece i učitelja. Možda nam najbolje o tome svjedoči izjava majke jednoga učenika u čijoj se školi provodi HNOS, objavljena na 33. stranici priloga "Moja nova škola": *"Čini se da smo dolaskom HNOS-a u našu školu svi na dobitku. Moje je dijete sretno kad u meni vidi aktivnog suradnika, a ne pasivnog promatrača, koji zajedno s učiteljem brine o njegovu obrazovanju i njegovoj budućnosti. Naš dosadašnji zajednički i svesrdni angažman svjedočanstvo je kako će HNOS, ako to uistinu budemo željeli, najbolje zaživjeti u ozračju uzajamne suradnje i poštovanja između učenika, učitelja i roditelja."*

Kako sve planirano uspješno provesti? Valja naglasiti da je u ovome trenutku rad

s roditeljima, njihovo posebno „obrazovanje” i odgoj, nezaobilazna potreba. Pritom ne mislim samo na MZOŠ, jer škole u svoje godišnje nastavne planove i programe moraju uvrstiti rad s roditeljima. Roditelje treba podučiti kako se nositi sa svim izazovima roditeljstva u ranoj, kao i u adolescentnoj dobi svoje djece, kako pomoći djeci da se osamostale, da budu slobodna i svoja, a da ostanu bliska sa svojim najbližima, kako što bolje nadvladati krizu polaska u dječji vrtić i kako pomoći svojem tinejdžeru u razvoju vlastita identiteta, te kako pronaći pravu mjeru između nužnog nadzora i istovremenoga davanja sve veće slobode i povjerenja u adolescentnoj dobi, u čemu se oslikava sva mudrost roditeljstva.

Na ovom je mjestu potrebno spomenuti i negativne pojave koje se javljaju unutar obitelji i korake koje je RH poduzela za njihovu prevenciju i suzbijanje, posebice Nacionalnu strategiju zaštite od nasilja u obitelji za razdoblje od 2005. do 2007. godine.

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa realiziralo je, sukladno navedenoj Nacionalnoj strategiji, sljedeće aktivnosti:

- Tijekom 2005. godine u suradnji s Poliklinikom za zaštitu djece grada Zagreba, organiziralo je seminar za stručne suradnike u osnovnim školama pod nazivom “Nasilje prema djeci i među djecom u školi i obitelji”. Održano je ukupno 9 trodnevnih seminara u 5 gradova (Zagreb, Opatija, Vukovar, Split i Zadar). Seminar je završilo ukupno 639 stručnih suradnika iz osnovnih škola. Sudionici su na predavanjima i radionicama bili iscrpno upoznati s tematikom nasilja među djecom i prema djeci u školi i obitelji te aktivno sudjelovali u osmišljavanju preventivnih aktivnosti i učinkovitih intervencija.
- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, također u suradnji s Poliklinikom za zaštitu djece grada Zagreba, realiziralo je seminar za stručne suradnike u srednjim školama pod nazivom “Mladi i nasilje u obitelji i školi”. Održano je pet seminara (Crikvenica, Split, Osijek te dva u Zagrebu) za stručne suradnike, ponajprije koordinate školskih preventivnih programa u srednjim školama iz svih županija. Navedenim je seminarom ukupno 350 stručnih suradnika iz srednjih škola i učeničkih domova završilo obrazovanje iz tematike nasilja među djecom i prema djeci u školi i obitelji.
- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa sufinanciralo je projekt “Obitelj i škola” koji je organizirala Varaždinska županija. Predloženi projekt “Obitelj i škola” namijenjen je podizanju kvalitete odnosa u školskom sustavu i relacije učenik – nastavnik – škola – obitelj. Ovim projektom provedeno je obrazovanje

za 630 polaznika iz 11 srednjih škola. Program je obuhvatio, uz ostalo, i problematiku Programa suzbijanja obiteljskoga nasilja.

- Uz navedeno, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa izdvojilo je odgojno-obrazovnim ustanovama tijekom 2005. godine sredstva za troškove organiziranja seminara za stručne suradnike u odgojno-obrazovnim ustanovama vezanim uz ravnopravnost spolova i nasilje u obitelji, sredstva za učeničke i studentske projekte te sredstva za kupnju literature.

Svim odgojno-obrazovnim ustanovama dostavljen je Protokol o postupanju u slučaju nasilja u obitelji. Sukladno tome, a u cilju utvrđivanja broja slučajeva nasilja u obitelji, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa zatražilo je i dobilo od svih odgojno-obrazovnih ustanova podatke o broju poznatih slučajeva pojave nasilja u obitelji tijekom prvog polugodišta školske godine 2005./06.

MZOŠ sufinancira i programe i projekte koji se na posredan ili neposredan način bave problematikom obitelji. Neki se programi i projekti bave usmjerenošću mladih ljudi na pozitivne vrijednosti u društvu, a u nizu radionica sudjeluju mladi, ali i njihovi roditelji. Dio programa i projekata bavi se pomaganjem roditeljima: u njima se naglasak stavlja na jačanje roditeljskih kompetencija, unapređivanje suradnje putem komunikacije na relaciji obitelj – škola – savjetodavac te obitelji – centri za socijalnu skrb – savjetodavac, a u cilju stvaranja učinkovite i koherentne mreže psihosocijalne pomoći obiteljima. U nekim se projektima kroz različite radionice uključuje roditelje i učenike osnovnih škola u aktivnosti koje će pridonijeti razvoju njihovih socijalnih i emocionalnih vještina kojima bi stjecali pozitivne navike u komunikaciji, razumijevanju različitosti te odgoju za mir, suradnju i toleranciju, sprječavajući na taj način negativne modele ponašanja.

Aktivnosti u 2006. godini:

1. Sukladno Nacionalnoj strategiji zaštite od nasilja u obitelji za razdoblje od 2005. do 2007. godine Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa će i tijekom 2006. godine provoditi sustavnu edukaciju djelatnica/ka u predškolskim, osnovnoškolskim, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama o svim pitanjima vezanim uz nasilje u obitelji.
2. Imajući na umu da su najčešće žrtve ovog oblika nasilja žene, ali i da je potrebno osigurati zaštitu svih žrtava nasilja u obitelji bez obzira na spol, poticati će se uklanjanje svih stereotipa o obitelji u programima osnovnoškolskih,

srednjoškolskih i visokoškolskih ustanova, kao i uklanjanje tradicionalnih stereotipa o nasilju u obitelji i na taj način pridonositi ostvarenju politike ravnopravnosti spolova.

3. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa i odgojno-obrazovne ustanove provodit će aktivnosti sukladno Protokolu o postupanju u slučaju nasilja u obitelji u cilju otkrivanja i suzbijanja nasilja u obitelji te aktivnosti usmjerene na pružanje pomoći i zaštite, ponajprije učenicima/cama izloženim bilo kojem obliku ili modalitetu nasilja u obitelji.

Navedene aktivnosti Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa realizirat će u suradnji s Ministarstvom obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Ministarstvom pravosuđa, Ministarstvom unutarnjih poslova, Ministarstvom zdravlja i socijalne skrbi, Ministarstvom vanjskih poslova i europskih integracija, Državnim odvjetništvom, Visokim prekršajnim sudom, Uredom za ravnopravnost spolova Vlade RH, Pravobraniteljicom za ravnopravnost spolova, Pravobraniteljicom za djecu, jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, nevladinim organizacijama i medijima (primjerice, HRT-om).

Ističemo na kraju da je suradnja s roditeljima sastavnica svih programa rada u odgojno-obrazovnim ustanovama Republike Hrvatske. Svakodnevno se pokreću mnogobrojne aktivnosti kojima se ostvaruje kvalitetnija suradnja s njima na svim razinama rada, od sudjelovanja roditelja u upravnim vijećima i školskim odborima, preko druženja do stručnih rasprava, gdje je težište na temama o ulozi obitelji u životu čovjeka, jer je obitelj središte dječjeg života, a sretna obitelj najbolja hrana svakom pojedincu. Iz svih ovih razloga treba raditi na razumijevanju, toleranciji i prihvaćanju različitosti obiteljskoga života u suvremenom društvu.



Dragutin Keserica, dipl. soc. radnik

pomoćnik ministra zdravstva i socijalne skrbi

Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi

Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelji u Republici Hrvatskoj

Uvažavajući trend promjena u suvremenom društvu, koji značajno utječe na strukturu i položaj obitelji, socijalna i obiteljska politika u Republici Hrvatskoj usmjerena je, među ostalim, na razvoj sustava podrške obitelji s ciljem njezina osnaživanja.

Projektom razvoja sustava socijalne skrbi nastoji se uspostaviti novi, racionalniji i djelotvorniji sustav usmjeren prema socijalno najugroženijim građanima, odnosno socijalno osjetljivim skupinama, s naglaskom na jačanje izvaninstitucijskih oblika skrbi odnosno pomoći obitelji da se što uspješnije brine o svojim članovima kojima je potrebna posebna skrb.

Obiteljska je politika usmjerena prema jačanju uloge obitelji, što se odražava i u novome obiteljskom zakonodavstvu. Tako su, primjerice, u Obiteljskom zakonu predviđene i odredbe kojima je svrha pomoć roditeljima u provođenju roditeljske uloge.

Na ovom je području namjera Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi intenzivirati aktivnosti koje su usmjerene ka osnaživanju i podupiranju same obitelji kako bi se što djelotvornije nosile sa sve složenijim problemima s kojima se današnja obitelj svakodnevno suočava. Jedna je od važnijih aktivnosti na ovome području i zajednički projekt Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi i UNICEF-a pod nazivom "Djeca u javnoj skrbi", svrha kojega su ciljane intervencije u disfunkcionalnim obiteljima. Ovaj pristup temelji se na pravu djeteta na život u obitelji, ali i na pravu djeteta da ono ili njegova obitelj dobiju kvalitetnu i pravovremenu podršku kako do izdvajanja ne bi došlo, odnosno kako bi se omogućio što brži i kvalitetniji povratak djeteta u obitelj.

Kada je riječ o skrbi za starije i nemoćne osobe, te za osobe s posebnim

potrebama, u Hrvatskoj se i na ovom području potiču izvaninstitucijski oblici skrbi, koji podrazumijevaju pružanje usluga pomoći i njege u obiteljima korisnika. Na taj se način nastoji starije osobe i osobe s posebnim potrebama poštediti negativnih posljedica smještaja u ustanove te pomoći obitelji u skrbi o njezinim članovima. U tom pogledu sve veću ulogu ima nevladin sektor, koji se unazad nekoliko godina sustavno financira iz Državnoga proračuna te iz prihoda od igara na sreću.

Starije osobe u Hrvatskoj uglavnom žive u svojem domu i sa svojim obiteljima. Samo je 2% osoba starijih od 65 godina života smješteno u domove za starije i nemoćne.

Zbog sve većega broja starijih osoba, nedovoljnih kapaciteta smještaja u domovima socijalne skrbi i potrebe da život starijih osoba bude što kvalitetniji i sadržajniji, od domova umirovljenika i centara za socijalnu skrb traži se da uz osnovnu djelatnost u znatnijim razmjerima organiziraju oblike pomoći i njege u kući za stanovnike lokalne zajednice na području svojega djelovanja. Takav oblik djelovanja organiziran je pri tridesetak domova umirovljenika. Uslugama izvaninstitucijskoga zbrinjavanja, koje pružaju domovi za starije i nemoćne osobe, kojih je osnivač Republika Hrvatska, obuhvaćeno je oko 3500 korisnika. Od toga je uslugama izvaninstitucijske skrbi koje pružaju, primjerice, zagrebački domovi, obuhvaćeno oko 1500 korisnika.

Pored spomenutih ustanova, pružanjem usluga izvaninstitucijske skrbi, dakle, pomoći i njege u kući, sve se više bave i centri za pomoć i njegu drugih osnivača sukladno Zakonu o socijalnoj skrbi. Do sada je osnovano 10-ak takvih centara za pomoć i njegu.

Nadalje, namjera je Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi omogućiti što većem broju osoba s invaliditetom lakše prevladavanje postojećih teškoća u krugu svoje obitelji, što podrazumijeva primjenu odgovarajućih oblika stručne i materijalne pomoći.

Radi zadovoljavanja optimalnih životnih potreba osoba s invaliditetom u konkretnoj lokalnoj sredini, kako u smislu pružanja materijalne potpore, tako i u smislu osiguravanja uvjeta za samostalan život ili život uz potporu odgovarajućih servisa, unazad nekoliko godina započelo se s provođenjem deinstitutionalizacije odraslih osoba s mentalnom retardacijom. Točnije, radi se o organiziranju i poticanju samostalnoga življenja osoba s mentalnom retardacijom koje su dugi niz godina bile smještene u ustanovu. Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi stručno i financijski podržava provođenje ovoga programa, to više što je ovaj oblik organiziranoga stanovanja pokazao dobre rezultate. U okviru takvoga organiziranog stanovanja pružaju se usluge smještaja u stanu ili u kući namijenjenoj

manjoj skupini odraslih osoba s mentalnom retardacijom, uz dnevno stručno praćenje i pomoć u svakodnevnom životu.

Posljednjih se nekoliko godina provodi i proces prevencije institucionalizacije za osobe s mentalnom retardacijom, koje su nakon smrti svojih roditelja ostale živjeti u vlastitim poljoprivrednim domaćinstvima, te im je osigurana stručna pomoć i podrška.

Budući se program deinstitutionalizacije zasad provodi samo u pojedinim gradovima, namjera je ovakav oblik skrbi proširiti na cijelu Hrvatsku. Isto tako, budući su u program deinstitutionalizacije zasad uključene samo osobe s mentalnom retardacijom, zauzeto je stajalište da takav oblik skrbi valja proširiti i na druge skupine oštećenja. U tu je svrhu izrađen i Nacrt studije o deinstitutionalizaciji posebnih oblika skrbi u Republici Hrvatskoj.

Treba reći da se ovdje radi o dugotrajnom i polaganom procesu, pri čemu bi postojeće ustanove socijalne skrbi s vremenom trebale prerasti u metodološke centre, čija bi osnovna djelatnost bila pružanje usluga izvaninstitucijskih oblika skrbi, što uključuje i dnevne oblike skrbi u instituciji, a stalni bi se smještaj primjenjivao samo u slučajevima kada je to doista nužno.

U prilog inkluziji svakako govori i organiziranje takvih oblika skrbi koji bi omogućili uključivanje osobe s invaliditetom u stručni tretman na području na kojem živi. Pritom se misli na cjelodnevni i poludnevni boravak u ustanovi, pružanje usluga stručne podrške u obitelji, pomoći i njege u kući, te drugih izvaninstitucijskih oblika skrbi.

Pojedini domovi socijalne skrbi u okviru svoje djelatnosti pružaju određene usluge izvan institucije.

Pozitivan je primjer integracija djece s oštećenjem vida u redovni sustav odgoja i obrazovanja, zahvaljujući mobilnoj službi Doma socijalne skrbi za djecu s oštećenjem vida. Ova mobilna služba pruža stručnu podršku odgajateljima i nastavnicima u redovnim odgojno-obrazovnim ustanovama. Služba integracije osnovana je sa zadaćom osmišljavanja i ostvarivanja programa kojima je cilj osiguranje uvjeta potrebnih za optimalan razvoj djeteta s oštećenjem vida u vlastitoj obitelji, te za njegov uspješan odgoj i obrazovanje u redovnom vrtiću, odnosno redovnoj školi. Program integracije temelji se na činjenici da je za odgoj i obrazovanje djeteta od najveće važnosti suradnja roditelja, te da je za pravilnu opservaciju i procjenu razvoja djeteta nužan timski rad i

profesionalno znanje. Rano otkrivanje oštećenja vida i rana intervencija jamče pravilan razvoj djeteta u skladu s njegovim mogućnostima i sposobnostima.

Djeci s invaliditetom se u okviru sustava socijalne skrbi pruža i usluga stručne podrške u obitelji (patronaža). Takav se oblik podrške provodi u sklopu pojedinih domova socijalne skrbi za osobe s invaliditetom. Stručna je podrška usmjerena na poticanje razvoja sposobnosti djeteta, njegovu uspješnu socijalizaciju, pružanje pomoći obitelji radi boljega razumijevanja teškoća koje invaliditet nosi sa sobom, te pružanje konkretnih uputa za rad s djetetom. Na taj se način educira roditelja kako putem svakodnevnih aktivnosti pomoći djetetu pri usvajanju određenih spoznaja kako bi se što prije, spremnije i aktivnije moglo uključiti u društvenu zajednicu kao ravnopravni član društva. Cilj je takvog oblika podrške ujedno i ostanak djeteta u obitelji, te prevencija institucionalizacije.

Za osobe s invaliditetom od velikog je značenja ostvarivanje prava na pomoć i njegu u kući. Ova se pomoć osigurava korisniku u obliku raznovrsnih usluga. Pritom je riječ o organiziranju prehrane, obavljanju kućnih poslova, održavanju osobne higijene, te pomoći u zadovoljavanju drugih svakodnevnih potreba, odnosno pomoći u rješavanju i ostvarivanju nekih osobnih prava, primjerice pri podizanju novca u banci, plaćanju režijskih troškova i drugo. Pomoć i njegu u kući korisnik može ostvariti ako takvu pomoć nije u mogućnosti osigurati sam, uz pomoć članova obitelji ili temeljem ugovora o doživotnom uzdržavanju, te ako mu je to moguće osigurati na području njegova prebivališta. S tim u vezi navodi se da nije u dovoljnoj mjeri razvijena mreža ustanova koje pružaju takve usluge, te ovu pomoć zasad ostvaruje razmjerno mali broj osoba s invaliditetom.

Pomoć i njega u kući jeftiniji je i svrsishodniji oblik zaštite u odnosu na skrb u instituciji, jer uklanja teškoće i zadovoljava potrebe ondje gdje one nastaju. Može se reći da ciljana, raznovrsna, pravodobna i dostatna ponuda usluga utječe na to da se primjenom takve vrste pomoći može znatno odgoditi ili spriječiti smještaj u ustanovu. To bi trebao biti poticaj za veću primjenu pomoći i njege u kući u svrhu osiguranja djelotvornije zaštite širega kruga korisnika.

Pružanjem usluga pomoći i njege u kući, u onoj mjeri i obliku u kojem je to potrebno, omogućuje se korisnicima duži boravak u vlastitu domu uz osjećaj sigurnosti i zadovoljstva.

Ovakav model sustava socijalne skrbi pridonijet će razvoju raznovrsnosti usluga korisnicima i njihovim obiteljima.



Srećko Selanac, dipl. ing. agronomije

pomoćnik ministra poljoprivrede, šumarstva

i vodnog gospodarstva

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva

i vodnog gospodarstva

Uprava za održivi razvitak seoskog prostora

Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelji u Republici Hrvatskoj

Poljoprivredna politika ima zadaću jačanja poljoprivrednoga sektora, te očuvanje, razvoj i zaštitu ruralnih područja, s ciljem osiguranja primjerenih radnih i životnih uvjeta u seoskim područjima, očuvanja prirodnog i kulturnog nasljeđa te promicanja održive poljoprivrede s naglaskom na očuvanje okoliša. Nadalje, nizom poticaja i potpora ima za cilj povećanje konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje i ostvarivanja većeg dohotka pučanstva koje živi na selu.

Danas u ruralnom području živi oko 40% hrvatskog pučanstva koje je izravno ili neizravno vezano uz poljoprivredu.

Prema kriterijima EU *urbanim područjem* naziva se ono u kojem živi više od 500 stanovnika po km², dok se *ruralnim područjem* smatra prostor na kojem živi manje od 100 stanovnika po km².

Poljoprivredna proizvodnja u Hrvatskoj ima čitav niz prednosti koje su vezane uz: klimu, tlo, izvozne mogućnosti kroz turizam, mogućnosti ekološke proizvodnje, te očuvani okoliš. No poljoprivredna proizvodnja ima svojih nedostataka vezanih, primjerice, uz: neprimjerenu strukturu poljoprivrednih gospodarstava („svaštarska proizvodnja”), nerazvijeno tržište zemljišta, nerazvijeno kreditno tržište, nerazvijenu tržišnu infrastrukturu i neorganiziranost nastupa na tržištu.

Sustavi poticaja i potpora u poljoprivredi imaju za cilj povećanje konkurentnosti proizvodnje, a time i stvaranje većega dohotka poljoprivrednih proizvođača. Danas je u Upisniku poljoprivrednih proizvođača upisano više od 160 000 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Poljoprivredni sustavi poticaja i potpora, koji su u Hrvatskoj izravno vezani uz rad Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, su :

- **MODEL POTICANJA PROIZVODNJE**
- **MODEL POTPORE DOHOTKU**
- **MODEL KAPITALNIH ULAGANJA**
- **MODEL RURALNOG RAZVITKA**

Program : RAZVITAK SEOSKOG PROSTORA

*Program : MARKETINŠKA PRIPREMA POLJOPRIVREDNO-
PREHRAMBENIH PROIZVODA*

Program : OČUVANJA IZVORNIH I ZAŠTIĆENIH PASMINA

MODEL POTICANJA PROIZVODNJE

Cilj : povećanje konkurentnosti komercijalnih poljoprivrednih gospodarstava

Namjena: poticanje proizvodnje koja obuhvaća: ratarske kulture, sadni materijal, višegodišnje nasade, preradu ploda maslina i maslinovo ulje, stočarstvo i stočarske proizvode, ekološku proizvodnju, ribarstvo.

Korisnici: poljoprivredna gospodarstva upisana u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava (fizičke i pravne osobe).

MODEL POTPORE DOHOTKU

Korisnici: nekomercijalna poljoprivredna gospodarstva.

MODEL KAPITALNIH ULAGANJA

Cilj: razvitak poslovnih odnosa između komercijalnih banaka i poljoprivrednih proizvođača, te razvitak komercijalnoga privatnog poljoprivrednog sektora.

Namjena: nabava ženskih proizvodnih i rasplodnih grla u stočarstvu, nabava muških rasplodnih grla u stočarstvu, te nabava muških i ženskih matičnih riba za uzgojno-seleksijski rad u akvakulturi, investicije u višegodišnje nasade, podizanje šuma, izgradnja, adaptacija i opremanje objekata za poljoprivrednu proizvodnju i akvakulturu, uređenje poljoprivrednoga zemljišta, nabava ribarskih plovila te nove opreme i mehanizacije za poljoprivredu, ribarstvo i šumarstvo, izgradnja, adaptacija i opremanje objekata za čuvanje i preradu poljoprivrednih proizvoda i ribe, kupovina privatnoga poljoprivrednog zemljišta radi okrupnjavanja poljoprivrednog gospodarstva.

Korisnici: fizičke i pravne osobe, komercijalna poljoprivredna gospodarstva, korisnici ribarskih dozvola, korisnici registrirani za šumarstvo.

MODEL RURALNOG RAZVITKA

Program : RAZVITAK SEOSKOG PROSTORA

Cilj programa: održivi razvitak seoskih područja, osiguranje primjerenih radnih i životnih uvjeta u ruralnim prostorima, očuvanje prirodnog i kulturnog naslijeđa.

Korisnici:

- poljoprivredno gospodarstvo (komercijalno i nekomercijalno, upisano u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava)
- poljoprivredna zadruga (upisana u Registar Trgovačkog suda)
- trgovačko društvo i obrt (registriran za trgovinu i poljoprivrednu djelatnost)
- udruga poljoprivrednih proizvođača i strojni prsten (upisani u Registar udruga)
- državna ili privatna strukovna škola (srednja i viša), učilište, veleučilište i fakultet, koji imaju redovne ili izvanredne programe (ili će ih razviti) kroz koje se polaznici školuju za poljoprivredna zanimanja
- državna ili privatna ustanova (muzej, galerija, knjižnica i dr.) ili organizacija (turistička zajednica, turistička agencija, agencija za izradu projekata i dr.)

- nevladina civilna udruga ili društvo (kulturno-umjetničko društvo, zavičajni klub i dr.)
- jedinica lokalne i regionalne samouprave (općina, grad, županija)

Mjere programa:

- Mjera 1. izrada školskih, nastavnih, edukacijskih i razvojnih programa, planova i projekata iz područja poljoprivrede, ribarstva, šumarstva, lovstva i ruralnog razvitka;
- Mjera 2. školovanje (srednje škole, edukacijski kampovi, stručna obuka) seoskoga stanovništva koje se bavi poljoprivredom, ribarstvom, šumarstvom, lovstvom;
- Mjera 3. osnivanje i razvoj poljoprivrednih zadruga;
- Mjera 4. osnivanje i razvoj udruga poljoprivrednih proizvođača, uzgajivača riba i školjaka te strojnih prstenova;
- Mjera 5. ulaganja u obiteljska poljoprivredna gospodarstva, uzgajališta riba i školjaka, privatne šume te uzgoj divljači (objekti i oprema za poljoprivrednu, akvakulturnu, šumarsku i lovačku proizvodnju);
- Mjera 6. prerada, skladištenje i trženje poljoprivrednih, ribarskih i šumarskih proizvoda;
- Mjera 7. pomoć seoskim ženama, mladim poljoprivrednicima, te mladim uzgajivačima riba i školjaka u vidu pilot projekata;
- Mjera 8. obnova i razvitak sela i seoskog prostora (ruralna infrastruktura, zaštita okoliša, uređenje zemljišta, ribarstvo, šumarstvo, lovstvo, diverzifikacija djelatnosti);
- Mjera 9. razvoj seoskog, lovnog i ribolovnog turizma;
- Mjera 10. očuvanje tradicijske etno baštine i autohtonih proizvodnji.

Mjere sufinancirane u 2006. godini:

Mjera 3.: *osnivanje i razvoj poljoprivrednih zadruga –*

1. "Razvoj poljoprivredne zadruge"
2. "Osnivanje nove poljoprivredne zadruge"
3. "Sufinanciranje profesionalnog upravitelja poljoprivredne zadruge"

Cilj: potaknuti razvoj i rad poljoprivrednih zadruga, potaknuti povezivanje

malih proizvođača u zadruge i stvaranje zadružnog proizvoda.

Korisnici: registrirane poljoprivredne zadruge, upisane u evidenciju zadruga Hrvatskog saveza zadruga.

Mjera 4.: *osnivanje i razvoj udruga poljoprivrednih proizvođača, uzgajivača riba i školjaka te strojnih prstenova –*

1. "Sufinanciranje programa rada udruga proizvođača i/ili prerađivača hrvatskih prehrambenih autohtonih proizvoda"

Cilj: promoviranje rada strukovnih udruženja (udruga) proizvođača i/ili prerađivača hrvatskih prehrambenih autohtonih proizvoda.

Korisnici: udruženja (udruga) proizvođača i/ili prerađivača hrvatskih prehrambenih autohtonih proizvoda koje su registrirane sukladno odredbama Zakona o udrugama.

Mjera 9.: *razvoj seoskog , lovnog i ribolovnog turizma –*

1. "Izrada plana razvoja regionalne turističke destinacije"

Cilj: potaknuti izradu i provedbu projekata razvoja regionalne turističke destinacije: očuvanje ruralnih područja, stvaranje uvjeta za ostanak na selu, promoviranje tradicionalnih vrijednosti preko stvaranja atraktivnih sadržaja, razvoj turističke ponude na područjima na kojima turizam nije dovoljno razvijen, profiliranje Hrvatske kao destinacije ruralnog turizma.

Korisnici: trgovačko društvo upisano u trgovački registar, udruga upisana u registar udruga, ustanova upisana u sudski registar ustanova.

Program : MARKETINŠKA PRIPREMA POLJOPRIVREDNO - PREHRAMBENIH PROIZVODA

Cilj programa: različitim marketinškim aktivnostima poticati prodaju poljoprivredno-prehrambenih proizvoda (istraživanje tržišta, unapređenje kakvoće proizvoda, promotivne aktivnosti, zaštita hrvatskih autohtonih proizvoda)

oznakom izvornosti, oznakom zemljopisnog podrijetla, oznakom tradicionalnog ugleda).

Korisnici: fizičke i pravne osobe, udruge proizvođača i/ili prerađivača.

Program : OČUVANJA IZVORNIH I ZAŠTIĆENIH PASMINA

Cilj programa: poticanje i zaštita izvornih i zaštićenih pasmina kao dijela neprocjenjive baštine RH.

Korisnici: fizičke i pravne osobe.

STRATEGIJSKI PROGRAMI

- Operativni program podizanja trajnih nasada,
- Operativni program razvitka govedarske proizvodnje,
- Nacionalni program navodnjavanja,
- Operativni program razvitka svinjogojske proizvodnje,
- Operativni program potpore proizvodnji slavonskog kulena – u završnoj fazi izrade,
- Operativni program za razvoj povrćarstva – u izradi.

PROGRAM POTPORE ISTRAŽIVANJIMA U POLJOPRIVREDI (VIP)

Cilj: poticanje strateških poljoprivrednih istraživanja koja imaju za cilj primjenjivost rezultata istraživanja na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, poticanje procesa prijenosa znanja sa znanstvenih institucija na poljoprivredna gospodarstva, uključivanje poljoprivrednih proizvođača u postupak određivanja prioriteta istraživanja i odlučivanja o dodjeli sredstava istraživačkim projektima.

PROGRAM POTPORE PROGRAMIMA RADA UDRUGA

Cilj: ostvarenje zaštite prava poljoprivrednih proizvođača, bolje

organiziranosti i bolje pozicije na tržištu.

Korisnici: udruge proizvođača koje su registrirane sukladno odredbama Zakona udrugama.

PROGRAM POTPORE SREDNJIM POLJOPRIVREDNIM ŠKOLAMA

Cilj: stvaranje povoljnijih uvjeta za provedbu praktičnog usavršavanja učenika, kao i mogućnost korištenja objekata za izobrazbu naprednih poljoprivrednih proizvođača.

PROGRAM POTPORE ZA ODRŽAVANJE SAJMOVA, IZLOŽBI, SEMINARA, OKRUGLIH STOLOVA, ZNANSTVENIH SKUPOVA, KONGRESA, OBLJETNICA I MANIFESTACIJA OČUVANJA KULTURNE BAŠTINE

Cilj: promoviranje domaćih proizvoda, povezivanje proizvođača i unapređenje poljoprivredne proizvodnje kroz transfer znanja i u skladu sa svjetskim dostignućima, povećanje konkurentnosti hrvatskih poljoprivredno - prehrambenih proizvoda u odnosu na uvjete koji vladaju na vanjskim tržištima.

Korisnici: fizičke i pravne osobe.



mr. sc. Ante Vučić,
pomoćnik ministra gospodarstva
rada i poduzetništva
Ministarstvo gospodarstva, rada i
poduzetništva

Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelji u Republici Hrvatskoj

Demografski procesi u Republici Hrvatskoj, koje karakteriziraju demografska recesija i smanjene stope prirodnog priraštaja i fertiliteta, promjene u obiteljskoj strukturi i nužnost retradicionalizacije obiteljskih odnosa, uvjetovali su promjene u obitelji. Njezino je osnovno polazište daljnja demokratizacija obitelji koja podrazumijeva ravnopravnost spolova i bračno partnerstvo, obrazovanje i zapošljavanje žena, te ono što je osobito važno – dvohraniteljski model obitelji, pri čemu usklađivanje obiteljskih i profesionalnih obveza postaje sve važnije.

Usklađivanje rada i obitelji u velikoj mjeri ovisi o načinu i opsegu korištenja svih, radno-pravnim zakonodavstvom mogućih i legalnih fleksibilnih oblika rada, kao što su rad s nepunim radnim vremenom ili rad kod kuće, koji su na području Republike Hrvatske znatno manje zastupljeni u odnosu na takve oblike rada u Europskoj uniji, jer usporedba strukture zaposlenosti u Hrvatskoj i Europskoj uniji pokazuje da povećanje zaposlenosti žena na nepuno radno vrijeme, poglavito u sektoru usluga, može biti jedan od mogućih putova povećanja zaposlenosti žena.

Tijekom desetljeća tranzicije položaj žena u pogledu zaposlenosti u Hrvatskoj se manje pogoršao nego položaj muškaraca, što se može objasniti njihovom segregacijom u zaposlenosti, a što je bilo uvjetovano promjenom strukture gospodarstva – opadanjem industrije, u kojoj je zaposleno više muškaraca, uz istodobni porast sektora usluga, u kojima je više zaposlenih žena. Ipak, žene su na tržištu rada u nepovoljnijem položaju, stope nezaposlenosti žena su više, a stope aktivnosti niže i češće im prijete dugotrajna nezaposlenost.

Uočavajući upravo potrebu usmjeravanja mjera aktivne politike zapošljavanja prema najosjetljivijim skupinama, Vlada Republike Hrvatske je, Nacionalnim akcijskim planom zapošljavanja od 2005. – 2008. godine i Godišnjim planom poticanja zapošljavanja za 2006. godinu, usvojila mjere zajedničkih međuresornih aktivnosti na

području zapošljavanja. Mjere poticanja zapošljavanja usmjerene su prema mladim nezaposlenim osobama do 29 godina starosti, dakle upravo osobama koje su u životnoj dobi stvaranja obitelji i rješavanja osnovnih egzistencijalnih problema. Mjerama sufinanciranog zapošljavanja obuhvaćene su i starije nezaposlene osobe koje su zbog procesa restrukturiranja gospodarstva izašle iz svijeta rada i prijeti im dugotrajna nezaposlenost. Posebnim poticajnim mjerama obuhvaćeni su samohrani roditelji i majke koje dolaze na tržište rada nakon korištenja roditeljnog dopusta, a niz mjera poticanja poduzetništva, usmjerenih samozapošljavanju kroz osnivanje zadruga, obrta i trgovačkih društava, prilagođeno je potrebama žena.

Obzirom da Republika Hrvatska dugoročno teži izgradnji svojih konkurentskih prednosti na znanju, da bi mogla odgovoriti izazovima neizbježne otvorenosti i globalizacije u usvojenim dokumentima politike zapošljavanja, značajno mjesto zauzimaju mjere obrazovanja, usavršavanja i cjeloživotnog učenja. Ulaganje u ljude i povećanje njihove zapošljivosti, kroz usvajanje znanja i vještina traženih na tržištu rada, dugoročno povećava i fleksibilnost na tržištu rada, jer izgrađeni sustav formalnog i neformalnog obrazovanja mnogo učinkovitije štiti radnike od nezaposlenosti i siromaštva nego što to čini zakonska zaštita. Stoga treba neprekidno održavati i povećavati sposobnost zapošljavanja svakoga pojedinca, što znači učiti i usavršavati se tijekom cijeloga radnog vijeka, a težnju ka stalnoj zaposlenosti i trajnoj sigurnosti radnog mjesta treba zamijeniti težnju ka trajnoj zapošljivosti.

Uz opisane mjere aktivne politike zapošljavanja važno je napomenuti da se međuresorno provodi i niz mjera na području suzbijanja i legalizacije rada u "sivoj ekonomiji" i da u tome smjeru nadzorna i inspekcijska tijela u okviru svojih proširenih ovlasti ulažu pojačane napore za suzbijanje "rada na crno".

Stvaranje "prijateljskoga društvenog okruženja za obitelj" ipak se ne može odnositi samo na aktivnosti jednog resora, jer se jedino kompleksnim i međusobno povezanim aktivnostima na svim područjima društvenoga života, od zdravstva, obrazovanja, socijalne i stambene politike do zapošljavanja, rada i ekonomskog osnaživanja obitelji, mogu postići željeni ciljevi, što zahtijeva velike napore cjelokupnoga društva.



Nadan Vidošević, dipl. oec.

predsjednik Hrvatske gospodarske komore

Obitelj – prostor slobode

U razdoblju vladavine individualizma, globalizma i sveopćeg materijalizma, postavlja se pitanje uloge obitelji u životu pojedinca i društva općenito.

Kao društveno biće čovjek je nužno određen utjecajem što na njega čini okolina te osjeća potrebu za pripadanjem određenom obliku organizacije. Obitelj kao prvotni oblik ljudskog organiziranja predstavlja konstitutivni element društva, njegovu osnovu i konstantu, sve do današnjih dana. Kroz čitavu povijest mijenjala se uloga i značenje obitelji kao najuže zajednice u društvu, sve do potpunoga gubitka njenoga tradicionalnoga identiteta.

Kulminacijom ideologije 21. stoljeća koja vodi maksimizaciji profita, stvaranju potrošačkog mentaliteta i kulturi propagande, čovjek je pribjegao okružju raznih udruga i sekti. U svijetu koji se više nego ikada prije zaklinje u ljudske slobode i vladavinu prava, pojedinac je postao jedinka otuđena od tih istih sloboda koje mu po naravi pripadaju. Jedina stvarna sloboda proizlazi iz osjećaja apsolutne sigurnosti. Ta sigurnost nije produkt posjedovanja materijalnih dobara ili zaštićenosti od realnih prijetnji, već je posljedica razumijevanja da je čin uzimanja istovremeno i čin davanja. Upravo je prisutnost ovog najvišeg stupnja altruizma ono što obitelj može pružiti pojedincu i to je ono što je razlikuje od svih ostalih organizacija koje nisu ništa drugo do surogat nedorastao zadovoljenju najdubljih potreba za razumijevanjem i prihvaćanjem.

Dekadencijom tzv. tradicionalne obitelji ovo je stoljeće izgubilo pojam o osnovnim ljudskim vrijednostima. U okružju u kojem se potiče izdvajanje individue i njezino pretvaranje u učinkoviti čimbenik proizvodnje, pojedinac pribjegava raznim oblicima organiziranja putem kojih pokušava artikulirati interese i ciljeve koje više ne ostvaruje unutar obitelji modernoga tipa. Takva je obitelj nužno osakaćena, ona se svodi na formalnu zajednicu u kojoj se vrijeme ne provodi za zajedničkim stolom ni u međusobnom

kvalitetnom dijalogu. Često takva obitelj, lišena potrebe za reproduktivnom funkcijom, ni ne opravdava smisao svoga postojanja.

U ozračju medijske manipulacije i globalnog utjecaja tzv. „kulture šunda“ obitelj je stavljena pred iskušenje vlastitoga opstanka. Čovjek je danas više nego ikada preplavljen pojavom svih oblika interesnih skupina koje pružaju prividan osjećaj pripadnosti i zajedništva, no istovremeno pod krinkom zajedničkih stremljenja često skrivaju partikularne interese, što je nedovoljno da bi čovjek bio iskreno sretan i zaštićen.

Mogućnost postojanja društva bez obitelji možda i jest izgledna, no nama to ne odriče pravo na borbu za one vrijednosti koje se ne mijenjaju kroz promjene civilizacija i kultura, a zasnovane su na već spomenutoj iskrenosti u davanju i primanju, dakle obitelji.



Stjepan Šafran,
predsjednik Hrvatske obrtničke komore

Okrugli stol "Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelj u Hrvatskoj"

Smatram da je za obrtništvo, malo i srednje poduzetništvo vrlo važno obiteljsko i tradicijsko okruženje. To okruženje daje podršku radu i stvara kod djece od malih nogu realan odnos prema radu kao nečemu što je normalno i nužno potrebno kako bi se moglo postati ravnopravnim članom društva. Takvo okruženje daje mladeži drugačiji odgoj, usmjerava ih prema radu te ih odvlači od "ulice".

Naglasio bih da obiteljsko gospodarstvo nije samo najzdraviji temelj za razvoj u obrtništvu, nego i u malom i srednjem poduzetništvu, što se kroz prošlost i dokazalo. U tom bi dijelu trebalo nastojati putem svih odgojnih ustanova, vrtića, osnovne i srednje škole, te također i putem Crkve, dio aktivnosti usmjeriti podršci takvoj edukaciji kroz naglašavanje obiteljskih vrijednosti, pomaganja članova obitelji te značaja zajedničkoga rada.

Mnoge bi se negativnosti zasigurno spriječile da je okruženje u obitelji usmjereno prema radu i prema očuvanju obiteljskih vrijednosti i tradicijskih kultura. Obitelj je ta koja je uzor djeci te bi svojim ponašanjem trebala pružati potporu nasljeđivanju posla, što je bila velika tradicijska vrijednost u prošlosti.

Cjelokupno bi društvo, u svim svojim segmentima, trebalo voditi više brige o strukovnom obrazovanju, te mladima ukazivati na vrijednost rada i samostalnost koja se stječe obrazovanjem za zanimanja u kojima postoji mogućnost brzog zapošljavanja, te doškolovanja i cjeloživotnog učenja i usavršavanja, što je i europski trend.



Krešimir Sever

predsjednik Nezavisnih hrvatskih sindikata

Poštovana gospođo potpredsjednice, oče biskupe, sudionici i dragi gosti!

Hvala Vam što ste mi pružili mogućnost da svojim izlaganjem aktivno sudjelujem u ovom Okruglom stolu. Uistinu smatram da bi on bio nepotpun da danas na njemu ne sudjeluju i predstavnici sindikata, s obzirom na veliku društvenu odgovornost koju imaju. Sindikat se često puta promišlja jedino na razini kolektivnih ugovora, a u onim malo nazadnijim promišljanjima, i na razini prigodnog darivanja za praznike (Božić, Uskrs ili sl.). Iskreno se nadam da sindikati u Republici Hrvatskoj nisu ostali upravo na toj razini.

Uloga sindikata vidljiva je u mnogim područjima, no ja bih u prvom redu spomenuo neke ključne probleme današnjega hrvatskog društva i one s kojima se susreću sindikati, ali i radnici u Republici Hrvatskoj, bez obzira jesu li članovi sindikata ili ne.

Obitelj je ključna za opstanak društva, ukoliko ono želi biti zdravo društvo i imati svoju budućnost. Međutim, s druge strane, postavlja se pitanje koje su to mogućnosti današnje hrvatske obitelji, u trenutku kada prosječna plaća u Republici Hrvatskoj ne može pokriti ni sedamdesetak posto troškova minimalne potrošačke košarice. Pokrivenost potrošačke košarice je otprilike pedesetak posto, ukoliko je obitelj u podstanarstvu, a ukoliko obitelj ima dvoje školske djece, onda je pokrivenost potrošačke košarice jedva tridesetak posto. Slično pokazuju i istraživanja Centra za istraživanje tržišta (GfK) koja ukazuju na činjenicu da prosječnoj hrvatskoj obitelji, za zadovoljavanje najosnovnijih potreba za život, nedostaje oko trideset posto sredstava.

S kojim se ostalim problemima susreće obitelj? Jedan od ključnih problema u Republici Hrvatskoj je nezaposlenost. Podatci govore da u Republici Hrvatskoj ima više od 300 000 nezaposlenih osoba. Osim navedenog, problem je i "rad na crno" u kojem sudjeluje oko 400 000 ljudi. Isto tako, "rad na crno" je obespravljen i uvelike utječe na obitelji osoba koje ga obavljaju. S druge strane, možemo govoriti o problemu zapošljavanja na određeno vrijeme. Trenutno, ali i u posljednjih nekoliko godina, od ukupnog broja novosklopljenih ugovora o radu, osamdeset i tri posto se odnosi na one koji su sklopljeni na određeno vrijeme. Osobe koje u Republici Hrvatskoj trenutno rade na određeno vrijeme, "nemaju pravo" na obitelj jer nemaju sigurnost svoga radnoga

mjesta i zaposlenja. To je kategorija ljudi koja danas vrlo teško dolazi do kredita jer banka ne želi davati kredit onome tko nema sigurnost zaposlenja, pa je osoba primorana tražiti jamca, dužnika ili sudužnika, koje je u ovo vrijeme sve teže naći. Žena koja je u današnje vrijeme zaposlena na određeno vrijeme, "nema pravo" na djecu jer bi navedeno rezultiralo raskidom ugovora ili on ne bi bio produžen.

Problem je također i rješavanje stambenog pitanja mladih ljudi. Prosječna cijena kvadratnog metra stana, primjerice u Zagrebu i široj okolici, iznosi oko 1700 - 1800€. Navedeno zahtijeva podizanje kredita od oko 80 000€ za stan veličine 40 - 45m² koji bi zadovoljio osnovne potrebe jedne obitelji, te koji bi se kroz sljedećih 25 godina otplaćivao u mjesečnim iznosima od 500 i 600€. Postavlja se pitanje koja si obitelj u današnje vrijeme može priuštiti mjesečno izdvajanje od gotovo 4 000 kuna?

Poseban problem obiteljima predstavljaju i ovisnosti koje se javljaju jednim djelom upravo iz nezadovoljstva, a drugim djelom iz nedovoljnog vremena roditelja za djecu. Isto tako, problem je i prekovremeni rad s kojim se često susrećemo, ali i rad nedjeljom. Rad nedjeljom nije samo problem onih ljudi koji ga obavljaju i koji su na taj način obespravljeni, već je to i problem svih nas koji smo zamijenili nedjelju za dan kupovine, pa umjesto da s djecom i obiteljima odlazimo na izlete i međusobno se družimo, odlazimo u kupnju i na taj način trošimo svoje nedjelje i svoje dragocjeno vrijeme. Veliki problem u Republici Hrvatskoj predstavlja i prekovremeni rad. U Republici Hrvatskoj se, kao i u velikom dijelu svijeta, radi daleko dulje od prosječnih 8 sati i to postaje ogromno opterećenje jer ljudi nemaju vremena za sebe i svoju obitelj. Zbog niskih primanja ljudi rade i po dva posla. Činjenica je također da hrvatski radnik, bio on radnik za strojem ili menadžer, u današnje vrijeme provodi gotovo cijeli dan na poslu, što se, po nekima, i podrazumijeva.

U tom se smislu postavlja pitanje društvene odgovornosti poduzeća, političkih subjekata, sindikata, ali u krajnjoj liniji i Crkve. Mnogo je pitanja o kojima treba raspravljati kako bi hrvatska obitelj danas imala stabilnije mjesto u društvu. To je pitanje kolektivnih ugovora, pravične plaće i radnoga vremena te svega ostaloga što potiče stabilnost hrvatske obitelji, toliko nužne za hrvatsku budućnost.



mr. sc. Jure Bosančić,
predstojnik Ureda HBK za obitelj

Stvaranje prijateljskog ozračja za obitelji u Hrvatskoj Djelovanje Ureda HBK za obitelj

Poštovana gospođo potpredsjednice, oče biskupe, dame i gospodo!

Okupila nas je ovdje, unatoč razlikama, velika želja i spremnost da svatko iz svoga djelokruga čini više za dobro braka i obitelji u našoj Domovini te pomogne u stvaranju prijateljskog ozračja na svim razinama.

Ovdje bih htio, u okviru danog vremena, razložiti djelovanje Ureda HBK za obitelj.

Uz Vijeće HBK za obitelj, koje je osnovano u svibnju 1973. godine, neumornim zauzimanjem ovdje prisutnog mons. Valtera Župana kao predsjednika toga Vijeća, već četvrtu godine djeluje i Ured Hrvatske biskupske konferencije za obitelj, kao njezino operativno i koordinacijsko tijelo za pastoral braka i obitelji. Prema Direktoriju za obiteljski pastoral Crkve u Hrvatskoj, toga temeljnog dokumenta HBK iz 2002. godine, zadatak ovog Ureda je: "pratiti bračne i obiteljske prilike na nacionalnoj razini, uspostavljati veze s odgovarajućim uredima na biskupijskoj razini, predlagati studijske skupove, pastoralne programe, kao i potrebne materijale". U kratkom vremenu koje imam na raspolaganju pokušat ću prikazati djelovanja Ureda i njegovu suradnju s drugim srodnim strukturama u Crkvi.

Odmah na početku želim istaknuti kako spomenuti Direktorij predviđa, prije svega, sustavnu uspostavu struktura pastoralna braka i obitelji, kako bi se potom moglo pristupiti kvalitetnome provođenju konkretnih pastoralnih programa i projekata. Kao prvi korak u razvijanju tih struktura u svim biskupijama imenovani su povjerenici za brak i obitelj, a negdje i uredi za obiteljski pastoral.

Ured HBK za obitelj je prije dvije godine pokrenuo program posjeta potpore

(nad)biskupijskim povjerenicima za obiteljski pastoral kako bi se dobio što cjelovitiji uvid u stanje na terenu u pojedinim biskupijama. Do sada smo posjetili 11 biskupija, a preostale tri još nas očekuju. U posjetima potpore naglasak smo stavili na povezivanje obitelji u župama i na razvijanje međuobiteljske solidarnosti, te unapređivanje pastoralne pripreme za brak. Utvrdili smo da je u onim biskupijama u kojima su osnovani uredi za brak i obitelj, također predviđeni Direktorijem, učinjen kvalitativni pomak u odnosu na druge biskupije. Posebice je to vidljivo tamo gdje se u rad uključuju vjernici laici kao stručnjaci i autentični svjedoci bračnog i obiteljskog života.

Zajedno s povjerenicima i stručnjacima pratimo tečajeve pripreme na brak i obitelj, taj najrašireniji oblik obiteljskoga pastoralne kroz koji prolazi oko 80% onih koji se vjenčavaju u katoličkoj Crkvi. Također vrednujemo postojeći rad i predlažemo nove modele koji su već uspješno zaživjeli u pojedinim biskupijama poput Riječke nadbiskupije. Težeći daljnjem unapređenju, povezali smo se s drugim biskupskim konferencijama i njihovim odgovarajućim strukturama, a surađujemo i s Međunarodnom federacijom centara pripreme na brak i s njima smo ostvarili seminar interaktivne metode rada sa zaručnicima.

Dva puta godišnje smo se sastajali s povjerenicima i zajednički razgovarali o programima u djelovanju Crkve za dobro braka i obitelji. Ostvarili smo više susreta sa svećenicima pojedinih biskupija animirajući ih za suvremeni obiteljski pastoral.

Usko surađujemo s povjerenikom Zagrebačke nadbiskupije u pripremi Druge sinode u pitanjima obiteljskoga pastoralne.

Ostvarili smo više raznih vrsta sastanaka s drugim tijelima i uredima HBK, kao i obiteljskim udrugama. Jednom godišnje se u Velikoj Gorici sastajemo s predstavnicima obiteljskih udruga i centara i razmatramo aktualne probleme obitelji, kao i crkveno djelovanje za obitelj. Osobita suradnja ostvarena je s Hrvatskim Caritasom (HC) u planiranju i organizaciji edukacije bračnih i obiteljskih savjetodavaca. (Od rujna 2002. godine pa do svibnja 2005. godine, u jedanaest biskupija, s 13 zaposlenika, ostvareno je preko 12 500 savjetodavnih susreta.) Danas biskupijski Caritasi brinu o savjetovalištima, a HC organizira njihovu permanentnu izobrazbu. HC usmjerava svu prikupljenu pomoć, napose onu od Caritasove nedjelje u Došašću, prema potrebitim obiteljima, a ove godine posebno prema trudnicama.

Suradnja s crkvenim medijima te nastupi na društvenim medijima važan su segment

u kojem koristimo priliku promovirati vrijednosti braka i obitelji.

Posebno poglavlje djelovanja je naša suradnja sa zemljama Srednje Europe, okupljenima oko Srednoeuropskog katoličkog dana (SEKD). Naši djelatnici sa suradnicima aktivno sudjeluju u osmišljavanju i ostvarenju programa simpozija i seminara. I ovaj Okrugli stol je rezultat te suradnje. Usto smo u kontaktu i surađujemo sa sličnim crkvenim institucijama u inozemstvu, kao i pojedinim osobama specijaliziranim za tematiku braka i obitelji.

Sudjelovali smo na Obiteljskim školama Riječke metropolije i FTI DI.

Sudjelovali smo u ostvarenju Familyfest-a u organizaciji Marijina djela, a koje je prenosila naša televizija i djelomično druge svjetske televizije.

Nastojimo sve više surađivati i s društvenim institucijama, napose s Ministarstvom obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, kao i sa svim ljudima dobre volje na planu promocije obiteljskih vrijednosti. Uvjereni smo, naime, da Poruka Evanđelja o braku i obitelji može mnogo pomoći svim ljudima dobre volje da žive zadovoljno i sretno svoj brak i svoj roditeljski poziv.

Želimo ostati vjerni poticajima naših biskupa koji su u jednome svojem zajedničkom pismu rekli, da je "obitelj put Crkve i naroda", kao i pozivu blagopokojnog pape Ivana Pavla II., toga velikog apostola obitelji. On u svojoj pobudnici "Obiteljska zajednica" piše: " ... Želim, naposljetku, pozvati sve kršćane da *srdačno i odvažno surađuju sa svim ljudima dobre volje* koji imaju odgovornosti u služenju obitelji. Oni koji se u krilu Crkve, u njezino ime i pod njezinim vodstvom, zalažu za dobro obitelji, bilo da je riječ o skupinama ili pojedincima, pokretima ili udruženjima, često pokraj sebe nalaze osobe i različite ustanove koje rade za isti ideal. Ta suradnja, u vjernosti vrednotama Evanđelja i čovjeka, i u poštivanju zakonitog pluralizma pothvata, moći će potpomoći bržem i cjelovitijem promicanju obitelji" (FC 86).

Radujemo se svim dobrim pomacima prema kvalitetnome obiteljskom pastoralu u našoj Domovini, kao i svima koji se na bilo koji način zauzimaju za dobro braka i obitelji.

Žalimo što nije svugdje u Crkvi zaživio suvremeni pastoral obitelji i što na svim razinama društva obitelji nemaju dostatnu potporu, osobito one koje su ugrožene na različite načine.

Nadamo se da će naša nastojanja i promišljanja u suradnji s biskupijskim povjerenicima, u većoj suradnji s relevantnim crkvenim i društvenim institucijama, kao i s udrugama, pokretima i obiteljskim centrima, rađati još veće plodove.



Minka i Rudi Fabjan
Udruga Pokret fokolarara

Predstavljanje pokreta Nove obitelji

Nove su se obitelji rodile u okrilju Pokreta fokolarara 1967. godine, a danas okupljaju milijune osoba iz cijeloga svijeta, svih rasa, kultura, religija, a prisutne su i u Hrvatskoj.

Kroz sve ove godine Chiara Lubich, utemeljiteljica i predsjednica Pokreta fokolarara, pomogla nam je otkriti veliki potencijal ljubavi i života što ga obitelj, stvorena od Boga i zamišljena kao osnovna stanica društva, nosi u sebi. Jer, jedinstvo je novost njezine duhovnosti – a to je i najveći san svakoga bračnog para, svake obitelji. Da bismo ga postigli, potrebno je određeno zalaganje, potrebno je naš život temeljiti na jednom nadahnuću: “Ako je Bog stvorio obitelj kao remek-djelo Ljubavi, ništa drugo je ne može izliječiti osim Ljubavi, osim Boga koji je Ljubav, koji je izvor svake Ljubavi”, rekla je Chiara na Familyfestu 1981. godine. To znači živjeti Evanđelje radikalno, nadasve riječi: “Ljubite se međusobno kao što sam ja vas ljubio...” Napor da bismo živjeli ovu dimenziju međusobne ljubavi donosi Isusovu prisutnost među nas jer On sam je obećao: “Gdje su dvojica ili trojica sabrana u moje ime, ja sam među njima”, a s Njim dolazi mir, novo svijetlo, pomaže kod odgoja djece, mijenja naš način razmišljanja, pomaže nam da budemo otvoreniji za potrebe naših bližnjih... Cijeli naš dan vodi jedna zlatna nit, Njegov naum ljubavi.

U Pokretu smo već duže vremena osjećali potrebu učiniti prepoznatljivom takvu, obnovljenu obitelj, taj novi stil života koji se pokazao učinkovitim lijekom protiv krize današnje obitelji. Tako je nastao Familyfest. To je bio svjetski događaj, istovremeno održan u 200 gradova svijeta. Familyfest su pratile sve značajne TV mreže. U Zagrebu smo ga pripremali u jedinstvu s lokalnom Crkvom, ali ono što nas je iznenadilo bio je kontakt s medijima, gdje smo naišli na vrlo otvorene osobe koje su željele dublje upoznati ovu “apsolutnu novost” u Crkvi, Pokret s ciljem, granama, akcijama...

Svi lokalni Familyfest-ovi po svijetu u jednom trenutku povezali su se sa središnjim događajem u Rimu (iako je samo 5 gradova bilo povezano obostranom vezom – među

njima i Zagreb) i to je bio veličanstveni trenutak. Prenosimo neke utiske: "Neizbrisiv pečat! Taj dan će mi biti zvijezda vodilja! Ujedinjeni svijet je moguć...!" Jer, u svijetu gdje se čini da se gube sve vrijednosti, iskustva obitelji ukorijenjenih u Boga, ujedinjenih i istovremeno otvorenih univerzalnom bratstvu, daju nadu da nije sve izgubljeno... Iako je obitelj često sama i ostavljena, nikada joj nitko ne može oduzeti onu iskonsku potrebu za ljubavlju koju svako ljudsko biće nosi u sebi od samoga rođenja.

Prije samog Familyfest-a u gradiću Faro u Križevcima (jedan od 33 gradića Pokreta gdje nastojimo, preko uzajamne ljubavi, svjedočiti društvo u malom temeljeno na Evanđelju) pripremili smo simpozij, gdje su poznati hrvatski stručnjaci razmatrali izazove s kojima se obitelj u Hrvatskoj danas susreće i to sa sociološkog, demografskog, zakonodavnog, zdravstvenog i odgojnog aspekta (nazočila je i predstavnica Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti). Za sve nas ovaj je susret bio pravo obogaćenje jer smo mogli steći kompletnu sliku obitelji i društvenog okruženja u kojemu ona živi, kao što je važnost rekreacije za opstanak naroda, prava djece koja trebaju biti zaštićena odgovarajućim zakonima (primjerice, stajalište da je prvo pravo djeteta da se rodi u pravoj obitelji, a ne u nekoj drugoj zajednici, prijedlozi čega se danas razmatraju), o odgovornosti obitelji prema društvu... što je logično jer je obitelj prvo mjesto gdje se uči voljeti, uči se što je dobro i što nije, što je istina, što znači biti osoba, vrednuje se starije, pomaže nemoćnim osobama... Budući se rađa iz ljubavi i u njoj raste, solidarnost je sastavni dio obitelji. I često upravo ona prva pomogne siromašnima, napuštenoj djeci, starijim članovima zajednice, onima u sumnji, a sve češće radi zajedno s institucijama, dajući im tako "dušu".

No koliko god je perspektiva obitelji u Božjem naumu lijepa, obitelj je, s druge strane, često sama i nesposobna suočiti se sa svim problemima i poteškoćama u kojima se nalazi ... Tu joj je potrebna pomoć cijeloga društva, društva koje štiti i podržava naravnu obitelj – to jest takvu kakvu ju je Bog zamislio i stvorio (gdje je brak potpuni dar, zauvijek, otvoren životu) jer ako je obitelj zdrava, bit će zdravo i društvo. Zbog toga se mi, Nove obitelji, zalažemo za sljedeće:

- da se te vrijednosti, koje obitelj već posjeduje sama po sebi (zajedništvo, vjernost, solidarnost, duh služenja...), prošire na cijelo društvo i da društvo, isto tako kao i obitelj, promiče te vrijednosti – da štiti dostojanstvo ljudskoga života (bioetika);
- na odgojnom području – da smo kao roditelji aktivno uključeni u probleme vezane uz odgoj djece (primjerice, da u spolnom odgoju djeca poznaju i poštuju

- moralne norme);
- u Križevcima djeluje dječji vrtić "Zraka sunca", gdje nastojimo odgajati nove naraštaje za prave vrijednosti, kao što su mir, bratstvo, solidarnost, pravednost, praštanje, smisao boli; razumjeli smo da nadasve trebamo među nama, djelatnicima vrtića, prakticirati i svjedočiti uzajamnu ljubav i na taj način je prenositi djeci; zanimljivo je vidjeti kako djeca usvajaju ovaj stil života, prenose ga na roditelje i u novu sredinu u školi;
 - primjećujemo kako nastaje jedna nova pedagogija zajedništva koju sa zanimanjem prate ministarstva i pedagoška struka;
 - želimo surađivati s općinom, županijom i raznim društvima, da bi stvorili pogodno okruženje za razne skupine mladih, gdje bi djeca s radošću sudjelovala; ove smo godine smo zajedno sa "Djecom za jedinstvo" – mlađa generacija Pokreta – organizirali vrlo uspješnu svjetsku štafetu za mir (*run 4 unity*) i športske igre, želeći i u športu otkriti vrijednost Zlatnog pravila ("što god želite da drugi vama čine, činite i vi njima"), kao i radionice za djecu;
 - što se tiče sredstava priopćavanja, pokušamo ne ostavljati svoju djecu samu ispred televizora ili računala, nego ih, što je više moguće, upućivati na kritičku provjeru tih informacija i poruka.

Nastaju i mnoge akcije koje su konkretan doprinos ostvarivanju univerzalnoga bratstva cijele ljudske obitelji. Primjerice, akcija usvajanja na daljinu, takozvana "kumstva", koja su zahvatila obitelji Pokreta fokolara cijelog svijeta. Nakana te akcije je osigurati odgovarajuću prehranu i školovanje potrebitoj djeci. Mi smo za vrijeme Domovinskoga rata na taj način pomogli više tisuća obitelji. Akcija se nije prekinula sve do danas i još sada skrbimo za više od 1000 djece. Ljepota te akcije je u tome da se ne zaustavi samo na konkretnoj pomoći, nego se među obiteljima stvaraju pravi odnosi prijateljstva koji pomažu nadilaziti neizbježne životne poteškoće. Tu su i prava usvajanja, podrška životu, osobama s invaliditetom, briga za ostarjele, imigrante itd.

U gradiću Faro u Križevcima obitelji su dale svoj doprinos da se ostvari "Ekonomija zajedništva", novi model poslovanja kojemu je cilj da se zajedništvo dobara, koje se već živi u Pokretu, prenese na šire strukture, na poduzeća, koja dio svoje dobiti daju u zajedništvo, kako bi se izravno pomoglo najpotrebitijima među nama. Tako smo pokrenuli male aktivnosti i poduzeća u kojima je danas zaposleno 40-tak osoba.

To su akcije koje daju svjedočanstvo životom, ali potrebno je i govoriti. Jedan od načina su razni kongresi na razini gradova, država, međunarodne manifestacije

(primjerice, Familyfest), kongresi o odgoju gdje sudjeluju svi zainteresirani: odgojitelji, roditelji, mladi, stručne službe, itd.) zatim obiteljske škole za obiteljske savjetnike. Njihov studij uključuje i etiku, psiho-pedagogiju, medicinu i ostale predmete koji su vezani uz obiteljski život u svjetlu naše duhovnosti.

U nekim susjednim zemljama stvaraju se forumi obitelji preko kojih se pokreću različite inicijative s ciljem da se u politici izgradi društveni sustav u kojemu će se obitelj više poštovati i pomagati. To je vrlo zahtjevan i težak posao, ali je neophodan. To je i naša obveza prema budućim naraštajima.



Mislav Togonal,
radijski urednik i novinar
Hrvatska radio televizija

Percepcija obitelji u medijima

Želio bih na ovom Okruglom stolu progovoriti o percepciji obitelji u hrvatskim medijima. To je pomalo nezahvalna tema iz jednostavnog razloga što ne postoji nikakvo egzaktno istraživanje koje bi analiziralo postotak vijesti tematski vezanih uz obitelj, bilo u informativnim emisijama, bilo u novinskim člancima. Čak sam kod arhive agencijskih vijesti pokušavao uključivati neke filtere po ključnim riječima, želeći vidjeti što će se "izlistati", ali nisam imao uspjeha, tako da će u stvari ovaj kratki monolog biti subjektivni doživljaj jednoga radijskog novinara i urednika. Drugo – i puno važnije – jest percepcija u dijelu javnosti kako mediji ne posvećuju previše pozornosti obiteljskoj tematici jer je dominantni svjetonazor kod većine novinara navodno lijevo-liberalni, pa s antipatijom gledaju na nešto što se smatra konzervativnom vrijednošću – na obiteljske vrijednosti kao temelj zdravoga društva. Čini mi se da je to pogrešna percepcija.

Temeljno pitanje novinarskoga rada je kako prvi dati kvalitetnu informaciju. No u uvjetima takve jake konkurencije, kada postoje tri nacionalne TV postaje, tridesetak velikih radijskih postaja i sedam dnevnih listova na nacionalnoj razini, informacije i vijesti moraju biti zanimljive kako bi baš taj medij privukao gledatelje, slušatelje ili čitatelje. Tako određene informacije postaju zanimljive – primjerice, istraživanjem raznih afera ili možda "crnim kronikama", što neke medije dovodi na rub žutila. Pojednostavljeno, ako u istoj emisiji imamo prilog o, primjerice, "Aferi Glavaš" i o Financijskom programu zagrebačkoga poglavarstva za poticanje nataliteta, jasno je koja će vijest imati prioritet.

Kad smo već kod nataliteta, što inače osobno smatram jednim od temeljnih pitanja hrvatske države, nedavno je bilo zanimljivo vidjeti nagli interes medija za tu temu nakon što je profesor Gelo razložio ideju o kontroliranom uvozu radne snage koji bi trebao kompenzirati hrvatski demografski gubitak. Kontroverzna ideja i podjele oko nje unutar kruga njegovih kolega demografa dovele su natalitetni problem na novinske naslovnice. Dakle medijski zanimljive teme nisu okrugli stolovi ili predavanja, već konkretne nove ideje koje potiču polemike i pametni službenik za odnose s javnošću, koji razumije način

funkcioniranja pojedinih redakcija, znat će plasirati u medije neku vijest do koje mu je stalo. Pri tome, naravno, treba voditi računa i kada se organizira neki skup. Vikend je idealno vrijeme za to jer je malo vijesti pa svaka informacija ima velike izgleda za objavljivanje, dok, primjerice, srijedu i petak treba izbjegavati jer su ti dani obično pretrpani zbivanjima. Toliko o praktičnim savjetima, no kako ovo nije medijski trening, vraćam se na temu.

Mislim da jedan od problema leži u negativno intoniranim vijestima obiteljskoga predznaka koje dobivaju velik prostor u medijima. Tako obiteljsko nasilje i zlostavljanja dolaze na novinske naslovnice, a tu se javlja i etički problem izravna ili neizravna objavljivanja identiteta djece u takvu kontekstu u medijima. Taj problem objavljivanja (najčešće) fotografija zlostavljane ili stradale djece uzeo je toliko maha da je odlučilo reagirati i Hrvatsko novinarsko društvo službenim apelom na posljednjim Danima novinarstva u Opatiji kojim pozivaju kolege na novinarsku etiku.

U novinama su inače česte i humanitarne akcije za pomoć brojnim obiteljima na rubu egzistencije. To su u najvećem broju slučajeva hvalevrijedne inicijative kojima se potiče ljudska humanost i pomaže onima kojima je pomoć najpotrebnija, ali ne može se ignorirati ni činjenica da se istodobno stvara dojam kako su brojne obitelji tipične isključivo za niže socijalne slojeve, odnosno za ljude teškoga materijalnog statusa.

Ozbiljni problem je i opći dojam da mediji sve nekritičkije predstavljaju obitelj kao, navodno, preživjelu temeljnu društvenu jedinicu, predstavljajući promiskuitetno ponašanje, osobito među mlađom populacijom, kao nešto sasvim normalno. Kada znamo kakav utjecaj imaju na mlade (a prema jednom istraživanju prosječni mali Talijan pred ekranom provede 1100 sati godišnje), jasna je i odgovornost medija. O tome je, uostalom, govorio i Papa Ivan Pavao II. prije dvije godine u svojoj poruci "Mediji i obitelj; rizik i bogatstvo".

Želio bih nešto reći i o odnosu prema obitelji u mojoj radnoj sredini. Novinarski posao je pretežno žensko zanimanje, pa se shodno tome nameće pitanje koliko, primjerice, očekivana trudnoća može ograničiti rad ili napredovanje u karijeri nekih mojih kolegica. Radim na Hrvatskoj radio televiziji, dobno pripadam generaciji koja zasniva obitelji i rađa djecu i čini mi se da trudnoća nije prepreka i da, nakon povratka na radno mjesto, kolegice dobivaju isti status i iste emisije. Od kuće, u kojoj su zaposlene, dobivaju razne oblike potpore, od kojih mi na pamet pada financijska potpora za opremanje djeteta. Nažalost, mi još nemamo, kao što to imaju velike američke medijske kuće, vrtiće u

zgradi za djecu zaposlenika. Nismo, doduše, stigli čak ni do toga da očevi koriste roditeljni dopust, ali ne znači da to neće biti slučaj ni u budućnosti. Općenito govoreći, ono što me ohrabruje je dojam da se među ljudima mijenja percepcija brojnih obitelji i da se stvara neki trend među mladim intelektualcima da imaju troje, pa i više djece. Konkretno, kod mene u unutarnjopolitičkoj redakciji Hrvatskog radija kolega Zadro ima tri sina, a ja imam tri kćeri.

Za kraj, umjesto zaključka – ako je pametno sročena i prezentirana, svaka vijest nađe svoj put do javnosti. Ljudi koji rade na senzibiliziranju javnosti o obiteljskoj tematici moraju to naučiti.



Stanislav Biondić, dipl.oec.
predsjednik Uprave "Belupa"

"Belupo" se prije više od dvije godine uključio u projekt afirmacije pronatalitetne politike hrvatske Vlade te time postao prva hrvatska tvrtka koja svojim roditeljama isplaćuje novčanu pomoć od 10 000 kuna.

"Belupo" se sa svojih devetstotinjak zaposlenika, od kojih je gotovo šest stotina žena, iz godine u godinu suočavao s trendovima opadanja roditeljskih dopusta. Tako je, primjerice, 2000. godine bilo 17 trudnica u "Belupu", godinu dana kasnije rodilo je njih 14, 2002. godine također 14, a 2003. godine u "Belupu" je rođeno samo 12 mališana. Upravo je stoga Uprava kompanije početkom 2004. godine odlučila konkretnim mjerama stimulirati mlade obitelji. Ako već ne možemo utjecati na porast brojnosti stare populacije, trudili smo se naći način kako osigurati podjednaku brojnost mladih.

O tome da smo na tome zajedničkom putu mnogo postigli, govori i podatak da su 2004. godine rodile 23, a 2005. godine 24 "Belupovke". S druge pak strane, imajući na umu da je prosjek plaća u 2005. godini u našoj kompaniji u odnosu na druge hrvatske tvrtke bio prilično visok, čak 6.658,68 kuna, naše su zaposlenice ocijenile kako inicijativa za konkretnom materijalnom pomoći ima to veću vrijednost.

Stvarajući poželjno radno mjesto te pružajući pomoć kada je ona najpotrebnija, a to je u mjesecima *najslađeg iščekivanja*, "Belupo" iznova potvrđuje svoju društvenu i socijalnu odgovornost. Ne treba posebno isticati koliko ulažemo u sredinu u kojoj živimo. Prošlih smo godina, primjerice, svojim sugrađanima darovali klizalište, opremili smo brojne bolničke odjele, dječje domove, škole, izgradili dječja igrališta i još mnogo toga.

Naša kompanija svoj kontinuirani rast i sigurnu budućnost može zahvaliti znanju, vještinama i kompetencijama svojih zaposlenika, a konkretna i nesebična pomoć obiteljima "Belupovaca" naš je odgovor na njihov entuzijizam, predanost poslu i lojalnost.

S druge pak strane, ulaganje u obrazovanje i razvoj svojih zaposlenika kompanija ne sagledava kao trošak, nego investiciju koja se višestruko vraća. Stoga gotovo svi

zaposlenici imaju priliku, prema potrebama posla te u skladu sa svojim afinitetima, i dalje se usavršavati. Već od prvih dana zaposlenici imaju priliku educirati se kroz interne programe edukacije za pripravnike i nove zaposlenike. Kompanija svoje stručnjake često šalje na specijalističke inozemne seminare, znanstvene i stručne skupove i kongrese. Veliki broj zaposlenika pohađa domaće ili strane poslijediplomske stručne ili znanstvene studije, ponajviše iz prirodnih i društvenih znanosti. Samo je 2006. godine bilo 15 novoupisanih postdiplomaca među našim djelatnicima, a taj broj iz godine u godinu raste. Kompanija teži popunjavanju menadžerskih pozicija vlastitim resursima, stoga mnogi naši zaposlenici prolaze treninge menadžerskih vještina, pripremajući se za odgovornosti koje ih očekuju. Već treća generacija "Belupovaca" pohađa Podravkinu menadžersku akademiju POMAK. Spremnost i motivacija za učenje odlike su koje u kompaniji tražimo kod potencijalnih zaposlenika, a prilika za učenje u "Belupu" ne nedostaje.

Moramo se pohvaliti i time da je "Belupo" jedna od malobrojnih hrvatskih tvrtki koje stipendiraju i zapošljavaju djecu svojih radnika. Organiziramo i financiramo športske aktivnosti i rekreaciju djelatnika, dodjeljujemo jubilarne nagrade i blagdanske darove najmlađima, brinemo se o svojim umirovljenicima.

Drugim riječima, dame i gospodo, "Belupo" ulaže u svoje ljude jer ljudi su dodana vrijednost naše kompanije! Nije na odmet ovom prigodom pohvaliti se i da je "Belupo" jedina hrvatska farmaceutska tvrtka koja nosi pravo uporabe prestižnoga certifikata "Poslodavac partner". Naime, prema istraživanjima portala "Moj posao", "Belupo" iz godine u godinu postaje sve poželjnijim poslodavcem. Ove smo se godine plasirali na 34. mjesto, a lani smo na rang-listi poželjnih poslodavaca bili na 36. mjestu.

Franka Belanović, direktorica

Velana d.o.o.

Sažetak s Okruglog stola

Vežano uz Okrugli stol povodom Međunarodnog dana obitelji, održan u Muzeju Mimara dana 13. svibnja 2006. godine, želim se zahvaliti svima koji su tvrtku "Velana" prepoznali kao poduzeće koje posvećuje puno pozornosti svojim djelatnicima i njihovim obiteljima.

Moj glavni zadatak kao direktora tvrtke je briga o samom čovjeku. Godine 1992. krenula sam sa tek nekoliko djelatnika da bi danas broj zaposelnih i zadovoljnih ljudi porastao na 62.

Većina njih dobila je u međuvremenu od jednoga djeteta pa do čak troje djece. Svaku našu majku čekalo je njezino radno mjesto i na nju nismo zaboravili ni kad je koristila roditeljni dopust. Obilazak naših roditelja nam je pravo zadovoljstvo i sretni smo kada ih možemo darivati.

Bez obzira što stojim na čelu tvrtke, i ja sam, kao i moji djelatnici, prije svega čovjek, obiteljski čovjek, te upravo zbog toga mogu razumijeti i svoje djelatnike. U moj poslovni život uključena je i moja cijela obitelj, što je samo još jedna potvrda da je "Velana" poduzeće orijentirano prvenstveno prema obitelji.

Ivan Topčić, direktor

Tim-Kabel, d.o.o.

Okrugli stol, "Mimara", 13. svibanj 2006.

Naše poduzeće, "Tim-Kabel", danas ima 30 zaposlenika. Počelo je kao mali obiteljski posao u koji smo i danas uključeni: moja supruga, troje od naše četvero djece i ja. Svaki je novi djelatnik, ulaskom u poduzeće, ulazio i u našu obitelj. Tako smo ga primali, a tako se nastojali i dalje prema njemu odnositi.

Trudimo se da kod nas glavne vrijednosti budu dobri međuljudski odnosi te briga o svakom zaposleniku. Naši zaposlenici se osjećaju vrijedno i cijenjeno kao cjelovite osobe. Nastojimo postići da se svaki zaposlenik osjeti cijenjenim te potičemo i nagrađujemo njegovu angažiranost na poslu i istovremeno uvažavamo njegove obiteljske potrebe.

Tako smo prije dvije godine odlučili svakome zaposleniku sa novorođenim djetetom dodijeliti pomoć odnosno poticaj od 10 000 kn. Tu svoju odluku smo objavili na čitavoj stranici dnevnih novina. Na taj smo način željeli i ostale poslodavce potaknuti na slične akcije i brigu za obitelji zaposlenika. Oglas je imao velikog odjeka u javnosti. Nazvao nas je kolega poduzetnik iz Splita i rekao da mu je došla radnica i rekla: "Šefe, Vi bi mogli dati barem 3 000 kn". I postupio je tako. Svojim smo činom željeli pokazati da postoje i drugačiji poslodavci i da je stvar poštivanja obitelji i uloge svakog zaposlenika u njoj – stvar izbora poslodavca. Nadamo se da je to javno oglašavanje naše odluke pomoglo nekim poslodavcima da promijene svoje stavove i odnose prema zaposlenima te da im je to donijelo obostranu korist.

Neki poslodavci u teškim uvjetima rada zaborave da je briga za zaposlenike jedan od glavnih preduvjeta za uspješan rezultat. Mi smo sigurni da je naša tvrtka uspješna zbog naših ljudi, dobrih međuljudskih odnosa te radosnoga, vedroga i pozitivnog ozračja u tvrtki.

Upravo smo zaposlili pet novih zaposlenika. Od toga četiri žene i ne "bojimo" se njihova odlaska na rodiljni dopust. Primili smo preko šesto zamolbi. Pri intervjuima smo

primijetili da su, kod onih koji rade i žele promijeniti posao, glavni razlozi loši međuljudski odnosi na poslu, nezdravo ozračje pri radu i veoma loš odnos i briga poslodavca za zaposlenike. Često i plaća, ali prije svega ovi, prethodno navedeni, razlozi.

Naše je načelo da nema prekovremenoga rada, ni rada subotom i nedjeljom. Ukoliko se dogodi da neki zaposlenici zbog svoje lojalnosti, predanosti poslu ili potrebe posla ipak ostaju duže raditi, trudimo se što prije iznaći rješenje: preraspodjelom posla, uzimanjem studenata na privremeni rad ili novim zapošljavanjem. Prekovremeni rad ne može biti dugoročno učinkovito rješenje – otežava obiteljski život zaposlenika, povećava umor i smanjuje učinkovitost.

Narav našega poslovanja ne dopušta većini zaposlenika fleksibilno radno vrijeme, no svaki od njih ima slobodu izostati s posla kraće ili duže vrijeme ako procijeni da je to potreba bilo njega samoga ili koga od njegove obitelji. Nismo primijetili da to netko iskorištava. Gdje je to moguće, dogovaramo klizno ili skraćeno radno vrijeme.

Kod nas nema zapošljavanja uz ugovor o radu na određeno vrijeme. Nije nam cilj na brzinu iskoristiti radnu snagu ili držati zaposlenike pod ucjenom ostanka bez posla, nego zaposlenjem na neodređeno vrijeme i ulaganjem u razvoj zaposlenika graditi obostranu sigurnost i uzajamno povjerenje.

Stalo nam je da se zaposlenik osjeća kao u svojoj obitelji, no isto tako nam je stalo i do njegove obitelji. Trudimo se poznavati njegove najbliže i ostvariti povezanost s njima kroz organiziranje izleta, večera ili zajedničkih športskih druženja. Ponekad su u to uključeni samo bračni partneri, a ponekad i djeca zaposlenika. Djeca su oduševljena kada od Sv. Nikole u "Tim-Kabelu" ne dobiju unificirani dar, nego upravo ono što su priželjkivala (naravno, prema informacijama koje mi prethodno dobijemo od oca ili majke).

Čvrsto smo uvjereni da je upravo briga o našim zaposlenicima, koja uključuje i uvažavanje njihovih obiteljskih potreba, bila presudna za naš uspjeh. Takav način poslovanja, u kojem je zaposlenik zadovoljan, daje nam ogromne mogućnosti: visok standard u poslovanju i lojalne zaposlenike predane poslu, s visokom odgovornošću svakoga pojedinca. Iz našega poduzeća zaposlenici ne odlaze i ne traže nova radna mjesta.

Kao poduzeće smo po tome poznati i cijenjeni u svojoj "branši": rado nas izabiru kao

partnere zbog visoke kvalitete usluga, pouzdanosti, poštenja, ali i vedrine i optimizma. Na taj način u svih ovih 12 godina postojanja ostvarujemo izvanredne poslovne rezultate.

Naši partneri uočavaju da smo drukčiji (u najboljem smislu), no mnogi ne razumiju odakle ta različitost dolazi.

Upravo smo zato zadovoljni i zahvalni na pozivu na ovakvo događanje jer nam ono daje mogućnost podijeliti s drugima naša pozitivna iskustva ovakvoga načina rada i postupanja prema zaposlenicima.

Prof. Günter Danhel, direktor
Familie & Beruf Management GmbH,
Obiteljska alijansa, Austrija

Poštovana gospođo ministrice, dame i gospodo,

Iako sam u programu konferencije predstavljen kao direktor Instituta za brak i obitelj, dozvolite mi da se danas predstavim kao direktor poduzeća "Familie & Beruf Management GmbH" (Menadžment obitelji i zaposlenja, d.o.o.) koje je 18. siječnja 2006. osnovala ministrica Ursula Haubner. Temelj poduzeća "Familie & Beruf Management GmbH" je savezni zakon koji nam daje nadležnost u bavljenju s pet važnih pitanja (radno okruženje naklonjeno obitelji, zajednica naklonjena obitelji, obiteljska zajednica, inovativna skrb za dijete i istraživanje obitelji), pri čemu posebnu pozornost poklanjamo pitanju usklađenosti posla i obitelji. Iako je naše poduzeće osnovano tek nedavno, taj važan korak bio bi nemoguć bez pomoći sličnoga projekta koji je sufinancirala EU. U svom bih izlaganju želio s vama podijeliti tematski povezana iskustva i razmišljanja iz mogega prijašnjega i sadašnjeg djelokruga rada.

U današnje se vrijeme u Europi, kao uostalom i širom svijeta, odvijaju dalekosežne promjene koje se općenito nazivaju "globalizacijom". Postoje različite interpretacije ovih sveobuhvatnih promjena. Kulturološki pesimisti smatraju da je promjena vrijednosti znak društvenoga nazadovanja, dok ostali vjeruju da stvari prije nisu bile bolje, već lošije na drugačiji način i sagledavaju sadašnje vrijeme kao tranzicijsko razdoblje. Neki od nas osobno su iskusili život pedesetih i ranih šezdesetih godina prošloga stoljeća kada je sklapano mnogo brakova i natalitet je bio visok. Promjene u obiteljskome životu koje su od tada nastupile, zajedno s prethodno spomenutim promjenama vrijednosti, dovele su do značajnih promjena u obiteljskim odnosima na individualnoj razini. Demografske promjene koje su zbog toga nastupile, kao, primjerice, manje sklopljenih brakova, niži natalitet te rađanje u kasnijoj dobi i duža očekivana životna dob, imat će dugoročni utjecaj na mnoga područja suživota u Europi i svijetu.

Važnost osnovnih vrijednosti i načela ima sve veću ulogu u oblikovanju politika, koje odražavaju sve veću svijest o dugoročnim odgovornostima za živote budućih

generacija. Kratko ću nabrojati one koje smatram posebno važnima:

- Važno je podržavati stalnu želju mladih ljudi za uspješnim vezama i pomoći im da u tome uspiju. To ima dalekosežni utjecaj na obrazovanje roditelja, školsko obrazovanje, izvanškolske aktivnosti mladih te na potporu i savjetovanje mlađih i starijih parova.
- Priznavanje prirodnih razlika i jednakosti među spolovima te komplementarnog odnosa muškaraca i žena ima dalekosežne posljedice, jer izvan tradicionalnih modela, a unutar svojih autonomnih partnerskih zajednica, žene i muškarci ostvaruju komunikaciju vezanu uz svoju individualnu i zajedničku egzistenciju u svim područjima obiteljskog i profesionalnog života.
- Ravnopravnost među spolovima i među generacijama mora imati isti status. Generacijska ravnopravnost znači da svaka generacija treba imati jednake mogućnosti u životu kao i ona prethodna. "Ravnoteža generacija" (Gerlach) je vrlo koristan analitički pristup ovim procesima.
- Plaćeni rad i posao u obitelji u osnovi su jednaki. Ekonomsku vrijednost posla u obitelji i nužnu prirodu usluga koje pruža obitelj, kao što su odgoj i briga za djecu, nije potrebno dodatno objašnjavati. Još uvijek postoji potreba za novim okvirom koji će muškarcima i ženama omogućiti slobodu izbora koja je uvjet za stvaranje obitelji i suočavanje s izazovima obiteljskog života. Sveobuhvatna reorganizacija plaćenog rada, kako bi on postao što naklonjeniji obiteljskom životu, nezaobilazan je zadatak u budućnosti. Takve promjene, međutim, moraju se provoditi u suradnji s poslovnim svijetom, a nikako protiv njegove volje. Poduzeća pokazuju svoju "društvenu odgovornost" prvenstveno shvaćanjem i reevaluacijom svoje uloge kao sudionika u donošenju mjera obiteljske politike. U vremenu "civilnoga društva" društveni će nas angažman prisiliti na preispitivanje očekivanja koja polažemo na "angažman države".

Dugoročno gledajući, morat ćemo preispitati svoje živote u smislu redoslijeda obrazovanja, zasnivanja obitelji i podizanja djece, plaćenog rada i brige za starije članove obitelji. Trend sve kasnijeg odlaska u mirovinu i reevalucija odgoja i brige za djecu mogu pretvoriti inače težak zadatak zasnivanja obitelji te usklađivanja obitelji i karijere (što često prisiljava žene na izbor između međusobno isključivih alternativa – "djece" ili

“karijere”!) u mnogo lakše ostvariv slijed tih faza.

Kako bi to bilo moguće, potrebna je obiteljska politika koja pridaje veću važnost pitanjima generacija i obitelji. Austrijski Odjel za politiku o muškarcima, osnovan prije nekoliko godina u sklopu Ministarstva za socijalnu zaštitu, generacije i zaštitu potrošača, već je poduzeo značajne mjere u tom smislu.

U istraživanju pod nazivom “Muškarci i zaposlenje u Austriji”, koje je za taj Odjel proveo Institut za brak i obitelj, detaljnije su proučavana područja obrazovanja, savjetovanja i rješavanja problema. Ukratko, rezultati su pokazali kako je došlo do promjene u svijesti muškaraca koji nisu više toliko odlučni u postizanju profesionalnih ciljeva kao muškarci prethodne generacije, ali su još uvijek nesigurni što se tiče partnerstva i obitelji. Istraživanje je također pokazalo da postoji potreba za lakšom dostupnošću, primjerice, savjetovanja (prosječno vrijeme od otkrivanja osobnog problema do posjete savjetovalištu iznosi 69 mjeseci!) i za boljom povezanošću službi koje su usmjerene na muškarce te tradicionalnih sastanaka, edukacije i savjetovanja za muškarce.

Među ostalim, bit će potrebno detaljnije istraživanje stavova i ponašanja muškaraca u vezi sa zasnivanjem obitelji i željom da imaju djecu (također i u vezi s metodama planiranja obitelji itd.). U tome su smislu potrebna dodatna istraživanja i međunarodna razmjena iskustava.

Poboljšanje situacije u spomenutim područjima neće koristiti samo muškarcima, već i njihovim partnericama i djeci.



doc. mr. sc. René Schmidpeter,
Savezno ministarstvo za socijalnu zaštitu,
generacije i zaštitu potrošača, Austrija

Obiteljska alijansa

Jaki partneri za budućnost obitelji

Obitelj je središnji, nosivi stup našeg društva. Obitelj stvara preduvjete za osiguranje budućnosti, gospodarski razvoj i socijalni sklad naše zemlje. Usklađenost obitelji i profesionalnoga života je, pored novoga financijskoga i društveno-pravnog priznanja obiteljskog rada, središnje područje na koje je usredotočena austrijska obiteljska politika. Želja za djecom i rad u smislu privređivanja moraju imati mogućnost međusobnog nadopunjavanja, što vrijedi jednako i za žene i za muškarce te od toga svi imaju korist: djeca, roditelji i poduzeća. U tom smislu ujedinjenje politike, gospodarstva, poslovnog svijeta, medija i znanosti u Obiteljskoj alijansi predstavlja partnerstvo koje obećava uspjeh za austrijske obitelji, u svrhu zastupanja i unapređivanja usklađenosti obitelji i profesionalnoga života na svim relevantnim područjima.

Obiteljska alijansa: "Obitelj se tiče svih nas!"

Obiteljska alijansa je garancija za budućnost austrijskih obitelji. Obiteljska alijansa se u vidu sveobuhvatne platforme zalaže za provođenje djelotvornih rješenja u svrhu usklađenja obitelji i profesionalnog života te na taj način usklađuje sve mjere. Ova Obiteljska alijansa pruža materijalnu sigurnost, zauzima se za obitelji, usmjeravajući se prema vrijednostima, te potiče gospodarstvo pridonoseći društvu naklonjenome djeci.

Obiteljska politika nikada ne može biti samo financijska politika

Obiteljska politika je investicijska politika. Drugim riječima, potrebno je financijski poduprijeti obitelji i pomoći im da same pronađu izlaz u teškim situacijama, te im osigurati opće uvjete za usklađivanje obitelji i profesionalnoga života. U Austriji su svi

pozvani na aktivno sudjelovanje u stvaranju društva naklonjenog obitelji. Stoga u okviru Obiteljske alijanse postoji uska suradnja s gospodarstvom, interesnim skupinama, općinama i medijima.

Fleksibilno okruženje

Inicijativa "Obitelj & posao" je instrument za bolje usklađenje obitelji i profesionalnog života i predstavlja značajan projekt Obiteljske alijanse. Podupire tvrtke kako bi s ustrajnošću provele svjesno usklađivanje mjera kadrovske politike i politike poslovanja. Oko 150 poduzeća i organizacija aktivno se uključilo u ovaj način upravljanja koji je prije svega usmjeren na obitelj. To je uspjeh obiteljske politike i prvenstveno korist za poduzeća. U radnom ozračju koje poštuje obvezu skrbi za obitelj svi ostvaruju korist – prije svega djeca.

Obiteljska alijansa stvara dodatnu vrijednost

Domaća pouzeća također vide dodatnu vrijednost mudre obiteljske politike. Ona je postala ključ za budućnost. Investicije sadašnje Savezne vlade Austrije, usmjerene na obitelji, iznose godišnje oko 5,5 milijardi eura, što iznosi 9% od ukupnog proračuna. Cilj je uputiti nove impulse za postizanje kulturološkoga preokreta kojime bi gospodarstvo i društvo dobilo značaj naklonjeniji obitelji. Stoga se mora više polagati na suradnju s poduzećima, s gospodarskim udruženjima i sindikatima te s općinama. Prije svega, rasprava koja se odnosi na društvenu odgovornost korporacija u inovativnome smislu polazi od toga da se poduzeća kao partneri snažnije uključe pri rješavanju gospodarskih i društvenih izazova.

Uspjeh je opravdan

Rezultati jednog istraživanja *Instituta za viša istraživanja* potvrđuju preokret u obiteljskoj politici koji je uslijedio u 2000. godini. Austrija svoju obiteljsku politiku gradi na 4 stupa: financijskoj snazi, socijalnom osiguranju, poreznom rasterećenju i, kao težište, na usklađenju obitelji i profesionalnoga života. U cilju još boljeg usklađivanja moraju se ostvarivati nove, inovativne ideje i znatna prilagodba što se tiče brige o djeci. Istraživanja jasno pokazuju da je vrijednost obitelji postojano visoka jer je obitelj najznačajnija institucija za skrb i u vremenu brzih promjena čovjeku pruža sigurnost.

Ostale informacije na ove teme možete pronaći na: www.familienallianz.at i www.bmsg.gv.at

Podatci o autoru: doc. mr. sc. René Schmidpeter (1974) od 2004. godine djelatnik je Kabineta austrijske savezne ministrice za socijalnu zaštitu, generacije i zaštitu potrošača, gospođe Ursule Haubner. Prije toga bio je osnivač i voditelj Središnjeg instituta za brak i obitelj Katoličkog sveučilišta u Eichstatt-Ingolstadtu i u Corporate Citizenship Centru, u Ingolstadtu. Autor je niza nacionalnih i međunarodnih publikacija te je aktivan u svojstvu docenta.





Prilozi

Familie & Beruf Management GmbH (Menadžment obitelji i zaposlenja d.o.o.)

Kako bi bila zajamčena djelotvornost mjera i aktivnosti obiteljske alijanse, Savezno ministarstvo za socijalnu sigurnost i generacije je 1.1.2006. godine osnovalo tvrtku s ograničenom odgovornošću pod nazivom Familie & Beruf Management GmbH. Ova tvrtka s jedne strane usklađuje već postojeće mjere i projekte, a s druge strane podupire i pokreće nove inicijative i aktivnosti na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.

Tvrtka Familie & Beruf Management GmbH je prije svega operativno zadužena za sljedeće zadatke:

- umrežavanje partnera obiteljske alijanse,
- daljnja izgradnja obiteljske alijanse,
- praćenje, dokumentiranje i komunikacija,
- prikupljanje i širenje dobrih primjera,
- savjetovanje i skrb za inicijative na razini regija i poduzeća,
- strateški pristup i rad u javnosti,
- razvijanje koncepata za daljnje poboljšanje okvirnih uvjeta,
- organizacija i provedba stručnih skupova,
- razvoj novih modela i daljnje provođenje provjerenih mjera usklađivanja Saveznog ministarstva za socijalnu sigurnost i generacije, kao što su npr. Audit Obitelj i posao, nacionalni natječaj "Žene i poduzeća prijatelji obitelji", inovativni modeli zbrinjavanja djece.

Obiteljska alijansa

Platforma

Obiteljska alijansa je platforma sačinjena od zastupnika (zastupnica) iz političkih i interesnih krugova, privrede, medija i znanosti, s ciljem da u zajedničkom interesu trajno podupire usklađivanje obiteljskog i poslovnog života.

Zajednički se razvijaju strategije za podupiranje i učvršćenje naklonjenosti obitelji u raznim oblicima, te se teži izgradnji zajednice s novim vrednotama.

Savezno ministarstvo socijalne sigurnosti, generacija i zaštite potrošača osniva koordinacijsku tvrtku pod nazivom Familie & Beruf Management GmbH (Menadžment obitelji i zaposlenja d.o.o) u svrhu operativne podrške Obiteljskoj alijansi.



Poslanje

Jačanje obitelji.

Osiguranje budućnosti.

Obitelji osiguravaju usluge za sve

Postignuća obitelji od nezaobilaznog su značaja za društvo. Obitelji odgajaju djecu te izgrađuju socijalni i humani kapital društva. U obitelji se prenose i prakticiraju temeljne društvene vrednote, poput odgovornosti i solidarnosti. U obiteljima se njeguju starije osobe i pruža im se skrb. Obitelji su temelj za reprodukciju društva i time postojanja

međugeneracijskog odnosa (radom radno sposobnih omogućuju se mirovine za umirovljenike). Snažne obitelji preduvjet su snažne privrede.

Sve je manje obitelji

Postignuća obitelji su nezamjenjiva. Ni jedna država svijeta ne bi si mogla priuštiti financijski nadomjestiti sve ono što čine obitelji. S obzirom na demografski razvoj, u kojem je sve više starijih ljudi nasuprot sve manje mladih, doprinosi obitelji postaju sve važniji. Onaj tko potiče rađanje djece i trajno jača obitelji, zapravo osigurava budućnost.

Obitelji zaslužuju pravedno priznanje doprinosa koji daju

Austrija je proteklih godina poduzela važne korake za unapređenje svojega sustava mjera obiteljske politike, koji je u odnosu na međunarodne prilike visoko razvijen, sukladno današnjim potrebama. Umjesto simboličnog raspoređivanja tereta, sada je u središtu pravedno priznavanje doprinosa obitelji. Ovo je, među ostalim, zajamčeno naknadama za čuvanje djece, povećanom financijskom potporom obiteljima, smanjivanjem obiteljskog poreza, poboljšanjem položaja žena u okviru usklađivanja mirovina, kao i dodatnim podupiranjem vanjskih ustanova za zbrinjavanje djece.

Obiteljima je potrebna bolja usklađenost sa svijetom privrede

Velik izazov predstavlja usklađivanje obiteljskog i poslovnog života. Mnogi mladi ljudi ne mogu ili mogu samo djelomično ostvariti svoju želju za djetetom, budući nisu ispunjeni okvirni uvjeti za usklađivanje obiteljskog i poslovnog života. Ostvarenje usklađenosti obitelji i posla predstavlja jedan od najvažnijih zadataka našeg društva, a politika, privreda i mediji su pozvani da zajednički pomognu nadvladati prepreke na tom putu.

Austrijske obitelji trebaju jaku alijansu

Austrijska Obiteljska alijansa želi ojačati obitelji i na taj način osigurati budućnost. Obiteljska alijansa je udruga sačinjena od institucija i osoba iz politike, privrede, svijeta rada, medija i znanosti. Ona smatra obitelj temeljnom društvenom institucijom, te priznaje da obitelji stvaraju preduvjete za osiguranje budućnosti, privredni rast i društvenu povezanost zemlje.

Ciljevi Obiteljske alijanse

Svjesni značenja obitelji, partneri Obiteljske alijanse žele aktivno pridonijeti stvaranju društva usmjerena prema obitelji. Temeljno polje djelovanja Obiteljske alijanse je ispunjenje želje za osnivanjem obitelji i sudjelovanje u privređivanju kao bitnoj pretpostavci životno sposobnog i života vrijednog društva. Usklađivanje obiteljskog i poslovnog života treba ostvariti na najbolji mogući način za sve roditelje i poslodavce.

Načela Obiteljske alijanse

Obiteljska alijansa se smatra platformom otvorenom za sve zainteresirane institucije i osobe. Na taj način uzima u obzir činjenicu da su obitelj i privreda na različite načine povezani. Rad Obiteljske alijanse se temelji na modernim obiteljskim i interesnim načelima:

- **Sloboda izbora:** Jačanje obitelji i bolja usklađenost obiteljskog i poslovnog života se trajno temelji na individualnoj slobodi izbora. Treba poštivati individualno ostvarivanje vlastitih životnih vizija.
- **Partnerski odnos:** Ne samo da obitelji žive od kulture partnerskog odnosa, već je on temelj i razvoja poduzeća. Oboje trebaju partnere i oba se trebaju oslanjati jedno na drugo. Ovo načelo vrijedi i za odnos između muškarca i žene, kod kuće i na radnom mjestu. Rješenja koja pogoduju obitelji mogu uspjeti samo u zajedništvu.
- **Solidarnost:** Obitelj je neizostavno središte međugeneracijske solidarnosti. Ovaj doprinos, koji seže od odgoja djece do njege starijih osoba, poprima sve veće značenje i treba ga poduprijeti.
- **Inovacija:** Novi izazovi zahtijevaju nove putove. Osim povezivanja i umrežavanja postojećih mogućnosti, treba pokrenuti nove inicijative i rješenja kako bi se poboljšalo usklađivanje obiteljskog i poslovnog života.
- **Trajnost:** Usklađivanje obiteljskog i poslovnog života zahtijeva dugoročne strategije i rješenja. Samo se trajnom usmjerenošću kulture poduzetništva prema povezivanju zahtijeva privrede i društva mogu osigurati pouzdanost i postojanost.

- **Transparentnost i javnost:** Da bi se postigla bolja usklađenost između obiteljskog i poslovnog života, potrebno je senzibilizirati javnost i sve važne čimbenike za ovu tematiku, te ostvariti promjenu u načinu razmišljanja. Ovo je ključna zadaća Obiteljske alijanse.

Partneri Obiteljske alijanse

Partneri Obiteljske alijanse mogu biti fizičke ili pravne osobe, koje se zauzimaju za ciljeve i načela Alijanse. Austrijskim obiteljima su potrebni najbolji uvjeti razvoja.

PROJEKTI

Audit Obitelj & Posao

Bolja usklađenost obiteljskog i poslovnog života danas predstavlja veliki izazov, kako za roditelje, tako i za poslodavce. Istovremeno su u pozitivnom suočavanju s ovom problematikom vidljivi i dobri izgledi za sve sudionike.

Uvjeti rada koji su naklonjeni obitelji dovode do povećane motivacije zaposlenika, vjernosti i spremnosti za angažman za poduzeće. Sa stanovišta privrede politika poduzeća naklonjenih obitelji dovodi do ekonomske dobiti.

Projektom Audit Obitelj & Posao se privredi nudi kvalificirani i provjereni model, koji pomaže poduzećima da bez obzira na područje djelovanja i veličinu poduzeća definiraju, procijene i profitiraju od mjera koje pogoduju obiteljima.

Poduzeća i organizacije koje provedu Audit Obitelj & Posao primit će od Saveznog ministarstva za socijalnu sigurnost, generacije i zaštitu potrošača certifikat kvalitete.

Audit zajednica prijatelja obitelji i djece

Audit zajednica prijatelja obitelji i djece je specifična ponuda austrijskim zajednicama, gospodarskim zajednicama i gradovima. Cilj je ove inicijative prepoznati mjere naklonjenosti obiteljima i djeci u zajednicama/gradovima i podupirati uvođenje novih.

Prvi je korak u okviru strukturiranog procesa, u kojem sudjeluju sve relevantne osobe i organizacije, utvrditi trenutni status mjera naklonjenih obiteljima i djeci u regiji. Sljedeći je korak sastaviti katalog mjera za proširenje postojećih aktivnosti i poboljšanje okvirnih uvjeta. Postavljene ciljeve trebaju provesti u roku od 3 godine. Po završetku ovog procesa slijedi vanjska provjera putem koje se ispituje ispravnost postupka i kvaliteta provedenih ciljeva.

Zajednice/tržišne zajednice/gradovi će nakon završene procjene od Saveznog ministarstva za socijalnu sigurnost, generacije i zaštitu potrošača dobiti certifikat.

Nacionalni natječaj: poduzeća prijatelji žena i obitelji

Nacionalni natječaj za "poduzeća koja su najveći prijatelji žena i obitelji" je prvi put proveden 1998. godine. Cilj je ove inicijative nagraditi ona poduzeća i organizacije koje na vlastitu inicijativu provode mjere naklonjene obitelji.

Nacionalni natječaj se temelji na natječajima pojedinih saveznih pokrajina pod nazivom "Djela umjesto riječi" ili "poduzeće prijatelj žena i obitelji", pri čemu se od pobjedničkih poduzeća u pojedinim saveznim pokrajinama biraju savezni pobjednici po pojedinim kategorijama.

Inovativni načini čuvanja djece

Čuvanje djece je jedna od najvažnijih i najizazovnijih tema na putu usklađivanja obiteljskog i poslovnog života. Pouzdano, fleksibilno i kvalitetno čuvanje djece, koje odgovara potrebama obitelji, predstavlja i za roditelje i za poslodavca sigurnost i radnu sposobnost. Posljednjih godina su već postignuta brojna poboljšanja u području zbrinjavanja djece. Ovaj način skrbi treba nastaviti kroz inicijativu "Promocija usklađivanja obiteljskog i poslovnog života proširivanjem usluga čuvanja djece" Saveznog ministarstva za socijalnu sigurnost, generacije i zaštitu potrošača.

U središtu ove inicijative je podupiranje novih i inovativnih mjesta za čuvanje djece, pri čemu se posebna pozornost pridaje fleksibilnosti prostora za čuvanje djece sukladno potrebama.

AUDIT – Obitelj i posao

Ishodište

Audit - Obitelj i posao se kao ideja pojavio u SAD-u. Utemeljen je na otkrićima njemačke fondacije Hertie, a usmjeren je uspostavljanju indeksa naklonjenosti obitelji (*family friendly index*). Audit - Obitelj i posao predstavlja unapređenje izvorne metode audita s ciljem ostvarivanja bolje usklađenosti obitelji i posla.

Postupak

Audit - Obitelj i posao vodi tvrtku kroz unutarnji proces u kojem se prvo određuju, a potom ostvaraju ciljevi i mjere glede zaposlenika i politike tvrtke. Temeljem procjene trenutnog stanja u pojedinoj tvrtki, mogu se odrediti manjkavosti, predstaviti mogući putovi do rješenja te uspostaviti strategije razvoja i potrebne promjene kako bi se došlo do željenog stanja.

Nakon što vanjski stručnjak pregleda obavljenu analizu (trenutno stanje/željeno stanje), tvrtka dobiva temeljni certifikat "Audit - Obitelj i posao". Po isteku trogodišnjeg razdoblja procjenjuje se ostvarenje zadanih ciljeva (željeno stanje). Ukoliko su postignuti zadani ciljevi, uz pozitivne rezultate procjene, tvrtka dobiva certifikat Audit - Obitelj i posao za sljedeće tri godine.

Područja ispitivanja

Na temelju sustavnog kataloga kriterija poslovanje se ispituje u 10 područja djelovanja:

- radni sati,
- tijek i sadržaj rada,
- radni prostor,
- informacijska i komunikacijska politika,
- sposobnost menadžmenta,
- razvoj kadrova,
- specifikacija plaća/naknada i povlastica,
- popratne usluge za obitelji,

- specifična obilježja tvrtke,
- modeli politike tvrtke i kadrova iskazani odgovarajućim podacima.

Poticaji za tvrtku

Kada su kvantitativni podatci o tvrtki i podatci u kontekstu obitelji procijenjeni, združeni i raščlanjeni u okviru Audita, stvorena je osnova za objektivnu analizu dobrobiti mjera naklonjenih obiteljima. Prednosti za tvrtku su među ostalim: vodeća pozicija u polju mjera naklonjenih obiteljima, kao i atraktivna pozicija u natjecanju za kvalificirani kadar. Audit - Obitelj i posao pruža instrument koji se također može upotrijebiti u bilo koje vrijeme nakon prvog audita za daljnje unutarnje odluke i procjene (npr. kao instrument za provjeru odjela i područja).

Audit - Obitelj i posao je višefunkcionalni instrument koji se može primijeniti u svim gospodarskim granama i bez obzira na veličinu tvrtke, u poduzećima kao i u javnim servisima.

Tijek Audita u tvrtki

Za ostvarenje Audita - Obitelj i posao potrebno je održati 5 propisanih, međusobno vezanih sastanaka:

- orijentacijski sastanak s upravom tvrtke (2 sata),
- Audit radionica s projektnim timom (1-2 dana),
- prezentacijska radionica s projektnim timom (1/2 do 1 dan),
- zaključna rasprava s upravom tvrtke (oko 3 sata),
- vrednovanje (1 dan).

Promocija Audita - Obitelj i posao

Iznos potpore za vanjsku konzultaciju i troškove vrednovanja ovisi o broju zaposlenika tvrtke i troškovima konzultacije.

- do 20 zaposlenika vrši se povrat 90% vanjskih troškova,
- od 21 do 100 zaposlenika vrši se povrat 75% vanjskih troškova,
- od 101 do 500 zaposlenika vrši se povrat 50% vanjskih troškova,
- za tvrtke s više od 501 zaposlenika vrši se povrat 25% vanjskih troškova.

Vanjski troškovi su troškovi koji nastaju u tvrtki angažiranjem vanjskog konzultanta te provođenjem vrednovanja. Gornja granica za naknadu vanjskim konzultantima je 725€ po danu, a za provoditelje vrednovanja 1.090€ po danu. Usluga konzultantima može se podmiriti do najviše 6 dana, a dva dana za stručnjake.

Koje prednosti donose tvrtki mjere senzibiliziranosti za obiteljske potrebe?

Poboljšanje motivacije zaposlenika;
smanjenje stresa kod zaposlenika;
smanjivanje troškova uslijed fluktuacije zaposlenika;
smanjena odsutnost s posla;
očuvanje i unapređenje slike tvrtke u javnosti, kod kupaca i klijenata;
veća predanost zaposlenika izvršenju posla;
povećanje produktivnosti u tvrtki;
poboljšanje kompetitivnosti.

Nacionalni natječaj "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji"

Ciljevi

Nacionalni natječaj "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji" po prvi puta je organiziran 1999. godine. Osmišljen je s nakanom pružanja podrške tvrtkama koje su na vlastitu inicijativu poduzele mjere naklonjene zaposlenim ženama i obitelji. Smisao certifikata, koji izdaje država, bio je javno priznati opredjeljenost tih tvrtki za bolju usklađenost obitelji i posla, te za promicanje jednakih mogućnosti.

Temelj

Nacionalni natječaj "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji" utemeljen je na istoimenim pokrajinskim natječajima koji su postojali već nekoliko godina. Između pobjednika tih natječaja stručno povjerenstvo, pod predsjedanjem Saveznog ministarstva, određuje nacionalne pobjednike. Stoga sve tvrtke koje su zainteresirane za sudjelovanje u natječaju za naslov "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji" na nacionalnoj razini, moraju prije toga sudjelovati u natječaju u svojoj pokrajini i biti tamo priznate na tome području.

Relevantni uvjeti

Uvjeti Nacionalnog natječaja "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji" povezani su sa središnjim područjem djelovanja upravljačke politike i željom da se specifično promiču zaposlenice i zaposleni s djecom putem posebnih ponuda i usluga. Tvrtka će biti prepoznata kao "tvrtka prijatelj žena i obitelji" zavisno od kvalitete i intenziteta tih mjera i usluga.

Kriteriji procjene

Pobjednik Nacionalnog natječaja "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji" bit će procijenjen na temelju 11 kriterija:

- udio žena na vodećim pozicijama,
- udio žena u stručnom usavršavanju u tvrtki,
- fleksibilnost radnog vremena,

- udio radnih mjesta s kraćim radnim vremenom,
- fleksibilnost radnog mjesta,
- udio zaposlenica koje se vraćaju na svoje radno mjesto u tvrtki nakon roditeljnog dopusta,
- pripreme u tvrtki za ponovno uključanje u posao nakon roditeljnog dopusta,
- mjere u tvrtki vezane uz zbrinjavanja djece,
- materijalne povlastice za obitelji,
- usluge unutar tvrtke vezane uz pitanja žena i obitelji,
- žene i obitelj u stavovima tvrtke i politici prema osoblju.

Razlika Audita - Obitelj i posao i Nacionalnog natječaja

U sklopu Nacionalnog natječaja "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji" ovaj se naslov javno dodjeljuje tvrtkama koje su uspostavile mjere naklonjene ženama i obiteljima.

Audit - Obitelj i posao, s druge je strane konzultativni instrument za tvrtke koje žele ostvariti ekonomski unosne rezultate putem ciljano odabranih mjera naklonjenih obiteljima. Audit nudi tvrtkama mogućnost vrednovanja njihova specifičnog položaja u području svijesti o obitelji, procjenu rezultata mjera vezanih uz obitelj, te njihova daljnjeg razvoja u tom smislu. Na taj je način omogućena provjera cjelokupne strategije tvrtke u odnosu na rješenja koja su u isto vrijeme naklonjena obiteljima i ekonomski zanimljiva.

Što učiniti kako bi se sudjelovalo u Nacionalnom natječaju "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji"?

Prvi korak prema sudjelovanju u Nacionalnom natječaju "Tvrtka prijatelj zaposlenih žena i obitelji" je sudjelovanje u pokrajinskim natječajima. To znači da tvrtka koja sudjeluje u pokrajinskom natječaju automatski dobiva mogućnost da bude priznata kao naklonjena ženama i obiteljima i na nacionalnoj razini, budući će nezavisno stručno povjerenstvo izabrati pobjednika Nacionalnog natječaja između pobjednika pokrajinskih natječaja.

Obiteljska kompetencija - ključ većeg uspjeha u profesionalnoj karijeri

Skrb za obitelj, briga o djeci (rodiljni dopust) ili njegovanje starijih članova obitelji, organizacija kućanstva i dnevnog života itd., zahtijevaju raznolike vještine i sposobnosti – koje se mogu obuhvatiti pojmom: Obiteljska kompetencija - ključ većeg uspjeha u profesionalnoj karijeri.

Zašto iskustvo kućanice i majke nije "bezvrijedno" pri povratku na tržište rada?

Ponovno započinjanje profesionalne karijere nakon rodiljnog dopusta ili dužeg razdoblja njegovanja starijih članova obitelji predstavlja pravi izazov za veliki broj žena. Razlog tome je i to što većina žena i tvrtki misli kako se za vrijeme intenzivnog razdoblja podizanja djece njihovo profesionalno znanje ne uvećava nego umanjuje. U prijavama za posao mnoge žene na pitanje o njihovom zanimanju u prethodnim godinama odgovaraju riječima: "Nisam radila ništa, bila sam kod kuće".

Međutim, upravo suprotno, radeći kod kuće, razvijaju se i treniraju vještine i sposobnosti koje dobivaju sve veću važnost na današnjem tržištu rada: komunikacijske vještine, organizacijske vještine, rješavanje sukoba, mogućnost samodokazivanja, fleksibilnost, pronalaženje rješenja problema, sposobnost učenja, samostalna inicijativa i otpornost na stres.

Drugim riječima: majke i očevi koje se žele vratiti na posao nakon stanke u karijeri stekli su puno više vještina nego što to oni sami misle.

Projekt "Obiteljska kompetencija - ključ većeg uspjeha u profesionalnoj karijeri" pomoći će vam da osvijestite te sposobnosti i da ih uspješno iskoristite u potrazi za poslom.

Što vam projekt "Obiteljska kompetencija" može konkretno ponuditi?

Projekt "Obiteljska kompetencija - ključ većeg uspjeha u profesionalnoj karijeri" pokrenulo je Savezno ministarstvo socijalne sigurnosti, generacije i zaštite

potrošača te predstavlja inovativni program osposobljavanja koji će vas učiniti spremnim za ponovno započinjanje vaše profesionalne karijere.

- Bit će vam omogućeno opširno savjetovanje na vašem putu prema uspješnom povratku u poslovni svijet.
- Zaprimit ćete detaljni priručnik koji sadrži liste i programe usavršavanja kako bi vam pomogli da postanete svjesni vaše obiteljske kompetencije.
- Proći ćete računalni test, priznat u poslovnom svijetu, koji će objektivno vrednovati i dokumentirati vještine koje ste stekli dok ste bili kod kuće.
- Dobit ćete pismeno izvješće stručnjaka o vašim jačim stranama i razvoju potencijala u svrhu vašeg daljnjeg osobnog razvoja.
- Savezno ministarstvo socijalne sigurnosti, generacije i zaštite potrošača izdat će vam certifikat koji možete koristiti pri prijavama za zapošljavanje.

Obiteljske vještine su središnje vještine

Sve veći broj tvrtki traži zaposlenike koji nemaju samo nužno tehničko znanje, već i one koji su sposobni organizirati, planirati i odlučivati na profesionalan način te pronaći timski usmjerena rješenja problema. Sve te vještine svakodnevno se vježbaju kod kuće:

- Tko obavlja kupnju; tko preuzima djecu iz vrtića; kada treba kuhati i čistiti, obaviti druge poslove; tko je odgovoran za koju aktivnost; kako izgleda dnevni raspored? Za majke su ova pitanja dnevno pravilo i na njih moraju svaki dan davati odgovore. U poslovnom svijetu te sposobnosti se cijene kao projektne i organizacijske vještine.
- Dijete, partner ili stariji član obitelji se razboli; dođe neočekivani gost; poznanik očajnički treba podršku – sve su to situacije koje se u obiteljskom životu moraju profesionalno i fleksibilno riješiti. Poslovni svijet cijeni zaposlenike koji iskazuju takvu fleksibilnost.

- Ukoliko djeca imaju problema u školi s učiteljima ili vršnjacima, njihove majke i očevi moraju pokušati pronaći rješenje – dijalogom ili drugim mjerama (npr. kontaktirajući druge roditelje). U poslovnom svijetu te sposobnosti se nazivaju komunikacija i vještine rješavanja sukoba.

Što učiniti kako biste se uključili u projekt "Obiteljska kompetencija"?

Uz pomoć projekta "Obiteljska kompetencija - ključ većeg uspjeha u profesionalnoj karijeri" iskoristite prigodu kako biste povećali svoje samopouzdanje za ponovno započinjanje profesionalne karijere i osvijestili svoje prednosti (u natjecanju) na tržištu rada.

Time ćete postati spremni iskoristiti sadašnje vještine pri budućim razgovorima za posao, a dobiveni certifikat poslužiti će vam kao objektivni dokaz tih vještina.

Projekt "Obiteljska kompetencija" bit će ponuđen u izabranim obiteljskim savjetovalištim diljem Austrije.

Preduvjeti za vaše sudjelovanje su:

- trenutna skrb o djeci i/ili članovima obitelji,
- trenutna nezaposlenost,
- namjera povratka na posao u roku 6 mjeseci.

Obiteljska politika u Donjoj Austriji (Niederösterreich - NÖ)

- donjoaustrijska obiteljska iskaznica,
- podupiranje izgradnje dječjih igrališta, ured za igrališta,
- akcija "obiteljski auto",
- akcija obiteljskog godišnjeg odmora,
- zbrinjavanje djece tijekom praznika,
- donjoaustrijski tečaj partnerstva,
- donjoaustrijska škola za roditelje,
- pomoć za đake-prvake,
- podupiranje školskih športskih tjedana,
- potpora kod rođenja blizanaca ili više djece odjednom,
- pedagogija razrješavanja konflikata,
- dokumentacijska mapa za novorođenčad,
- dječja kutija za djecu u vrtiću,
- troškovi prijevoza do vrtića,
- pomoć u žurnim slučajevima,
- ured za pitanja vezana uz sekte,
- obiteljska telefonska služba, telefonska služba za čuvanje djece.



Donjoaustrijska obiteljska iskaznica

- osiguranje od nezgode u kućanstvu
- osiguranje od nezgode za svu djecu
- naknada za boravak u bolnici za pratitelja djeteta
- akcija obiteljskog godišnjeg odmora
- "Moja obitelj" - donjoaustrijski obiteljski časopis
- popusti i prednosti (među ostalim na željeznici)
- godišnja članarina od 8,72€
- web stranica www.familienpass.at
- 120 000 (!) obitelji posjeduje iskaznicu.

Naša je najvažnija inicijativa donjoaustrijska obiteljska iskaznica, model koji se kao uzor nije razvio samo u nekoliko austrijskih saveznih pokrajina, već se odnedavno primjenjuje i u Južnoj Moravskoj (CZ), gdje će projekt biti predstavljen na Danu obitelji, 15. svibnja 2006.

Obiteljska iskaznica omogućava obiteljima pogodnosti u poduzećima i u turizmu (popusti, besplatna pića za djecu, povoljnije cijene karata za vlakove itd.), i želi potaknuti obitelji na zajedničko provođenje slobodnoga vremena, te osim toga nudi osiguranje, npr. za slučaj nezgode ili financijsku pomoć kad dijete mora u bolnicu, a jedan roditelj prati dijete. Vlasnici obiteljske iskaznice od nas dobivaju katalog i šest puta godišnje časopis.

Trenutačno već 120 000 obitelji posjeduju obiteljsku iskaznicu; ona nije besplatna, već se za nju plaća iznos od 8,72€ godišnje.

1500 poduzeća u Donjoj Austriji nude pogodnosti. K tome treba pridodati poduzeća u drugim saveznim pokrajinama i ubuduće i u Južnoj Moravskoj, u kojoj također vrijedi donjoaustrijska obiteljska iskaznica.

Prednosti donjoaustrijske obiteljske iskaznice

Osiguranje boravka u bolnici

Refundira se iznos od 22€ po danu boravka u bolnici za pratitelja djeteta u dobi od 3 mjeseca do 10 godina, ukoliko se na temelju članstva u nekoj udruzi ili nekog drugog osiguranja ne pokrivaju takvi troškovi za pratitelja. Kod djece s posebnim potrebama ili teško oboljele djece, odnosno u slučajevima kad liječnik preporuča stalnog pratitelja, dobna granica se podiže (ukoliko postoji pravo na obiteljsku pripomoć).

Osiguranje od nezgode za djecu

Sva djeca navedena u obiteljskoj iskaznici su osigurana od nezgode cijelu godinu, 24 sata dnevno (preuzimaju se troškovi do 1480€ za kozmetičke operacije koje su potrebne radi nezgode, osigurana svota se povećava na 37 000€ kod ugriza krpelja ili uzetosti djeteta, te se pokrivaju troškovi novih zuba do 740€ po osiguranom slučaju kod djece koja su doživjela nezgodu, neovisno o tome kada se ti troškovi uistinu plaćaju /najčešće kad djeca postanu punoljetna, tj. kad se čeljust potpuno razvije/), do 37 000€ kod trajnog invaliditeta, 3700€ u slučaju smrti i naknada troškova nezgode do 1480€).

Cjelogodišnje osiguranje za roditelja koji vodi kućanstvo

Osiguranje od nezgode u kućanstvu za roditelja koji vodi kućanstvo (do 37 000€ kod

invaliditeta, 3700€ za slučaj smrti) traje cijelu godinu.

Mogućnost dodatka za godišnji odmor

Postoji mogućnost dodatka za godišnji odmor u iznosu od 43€ po osobi, ukoliko obitelj provodi godišnji odmor u Donjoj Austriji (postoji cenzus prihoda). Potvrđeni zahtjev treba poslati najkasnije 2 mjeseca nakon kraja godišnjeg odmora na određenu adresu.

Popusti

Postoje popusti do 50% kod davatelja popusta/pogodnosti po cijeloj Donjoj Austriji za turistička mjesta (od kupališta do žičara za skijanje), u restoranima, trgovinama svih vrsta itd.

Prednost u dobivanju informacija

Prednost u dobivanju informacija za vlasnike obiteljske iskaznice odnosi se na sve novosti i promjene u promotivnim mjerama koje podupiru obitelj na razini pokrajina i cijele države.

Besplatna pretplata na časopis Moja obitelj

Časopis Obiteljskog savjeta koji izlazi 6 puta godišnje, a informira o podupiranju obitelji, obiteljskoj politici i različitim aktivnostima Obiteljskog savjeta.

Popust na željeznici

Pri vožnji koja uključuje najmanje jednu odraslu osobu i jedno dijete, djeca do 15. godine života se voze besplatno. Odrasli plaćaju do 50% manje. Vlasnici obiteljske iskaznice na svakoj željezničkoj stanici Austrijske savezne željeznice mogu kupiti iskaznicu za popust za obitelji za 12,70€ umjesto za 19,90€.

Tko ima pravo na obiteljsku iskaznicu?

Sve obitelji (u njih se ubrajaju i svi samohrani roditelji) s djecom u Donjoj Austriji, koje su austrijski državljani ili državljani neke zemlje Europske zajednice, a dobivaju doplatu za djecu barem za jedno dijete, imaju pravo na obiteljsku iskaznicu.

Iznos koji se plaća za obiteljsku iskaznicu je 8,72€ godišnje.

